

The Edenor logo is rendered in a white, lowercase, sans-serif font. It is positioned on the left side of the page, above the subtitle. The background of the entire page is a photograph of a power plant at sunset, with silhouettes of high-voltage transmission towers and a worker in the foreground. The sky transitions from a deep blue at the top to a warm orange and yellow near the horizon. On the far left, there are several horizontal blue bars of varying lengths, creating a decorative graphic element.

edenor

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
2021

A smaller version of the Edenor logo, consisting of the lowercase word 'e.' in a white, sans-serif font. It is located on the right side of the page, partially overlapping the silhouette of a transmission tower.

## CONTENIDOS

	CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB

<b>CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO</b>	<b>03</b>	3.7 Ética e Integridad	23	6.5 Nuestro desempeño en Salud y Seguridad	63
<b>01 SOMOS EDENOR</b>	<b>04</b>	3.8 Gestión de Riesgos	24	6.6 Gestión responsable durante la pandemia	65
1.1 <b>edenor</b> en números	05	<b>04 DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	<b>25</b>	6.7 Cuidamos la salud de nuestros integrantes	66
1.2 Quiénes somos	07	4.1 Resultados económicos 2021	27	6.8 Las comunidades en donde operamos	67
1.3 Misión, Visión y Valores	08	4.2 Inversiones	30	<b>07 ACERCA DE ESTE REPORTE</b>	<b>75</b>
1.4 Prioridades Estratégicas	09	4.3 Operaciones	31	<b>08 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB</b>	<b>77</b>
1.5 Adhesiones, Compromisos y Premios	10	4.4 Nuestros Clientes	32		
<b>02 SUSTENTABILIDAD</b>	<b>11</b>	4.5 Satisfacción de los Clientes	35		
2.1 Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible	12	4.6 Abastecimiento, Servicios y Logística	37		
2.2 Temas Materiales en Sostenibilidad	13	4.7 Innovación	39		
2.3 <b>edenor</b> y los ODS	14	4.8 Ciberseguridad	42		
<b>03 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD</b>	<b>15</b>	<b>05 DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>	<b>43</b>		
3.1 Estructura Accionaria	17	5.1 Sistema Integrado de Gestión	45		
3.2 Directorio	18	5.2 Iniciativas para cuidar el Medio Ambiente	46		
3.3 Comisión Fiscalizadora	19	5.3 Desempeño Ambiental de <b>edenor</b>	48		
3.4 Comité de Auditoría	20	<b>06 DESEMPEÑO SOCIAL</b>	<b>51</b>		
3.5 Principales ejecutivos	21	6.1 Nuestro Equipo	53		
3.6 Política de remuneraciones	22	6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad	55		
		6.3 Enfoque en la capacitación permanente	58		
		6.4 Salud y Seguridad Ocupacional	62		



## CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO: NEIL BLEASDALE

[Contenidos GRI: 102-14, 102-15, 102-20]

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

Con mucha satisfacción comparto una nueva edición del Reporte de Sustentabilidad de **edenor** con toda la información referida al desempeño económico, de gobernanza, social y ambiental durante 2021.

Este ejercicio ha sido un período especial y significativo para la organización. Aún continuamos transitando los impactos de la pandemia en nuestras vidas, y en ese trayecto, a partir de los cambios en la estructura accionaria, este nuevo equipo de liderazgo que tengo el honor de presidir garantizó el camino ininterrumpido de **edenor** como una organización de excelencia de empresa de servicios públicos.

Nuestra compañía mantuvo una firme política de inversiones, una fuerte apuesta al desarrollo tecnológico y una presencia comprometida en las comunidades, para llevar la energía, tan esencial para nuestras vidas, a una parte importante del territorio de una de las regiones metropolitanas más importantes de América Latina. Asimismo, hay que destacar que nos enorgullece continuar redoblando los esfuerzos para facilitar el acceso a los ciudadanos de las zonas más vulnerables del área de la concesión.

**edenor** es la empresa líder en el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica socialmente

responsable para mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad.

Es un desafío que no sería posible sin el compromiso de cada integrante de la organización, a ellos mi especial agradecimiento. Garantizar la calidad del servicio requirió de importantes esfuerzos para cuidar, más que nunca, a todos los colaboradores de la compañía, así como a todas las personas de cada proveedor y contratista.

En el camino a celebrar el **30° Aniversario** de **edenor**, solo me resta invitarlos a recorrer las páginas de este reporte que refleja todo el compromiso de nuestros accionistas, management y empleados con cada grupo de interés.

**Neil Bleasdale**  
Presidente y CEO de **edenor**



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

# 01 SOMOS EDENOR

[Contenidos GRI: 102-1, 102-2, 102-3,  
102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-12,  
102-13, 102-16, 102-33]



## 1.1 EDENOR EN NÚMEROS

- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR**
- 02 SUSTENTABILIDAD
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB



1.1 EDENOR EN NÚMEROS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

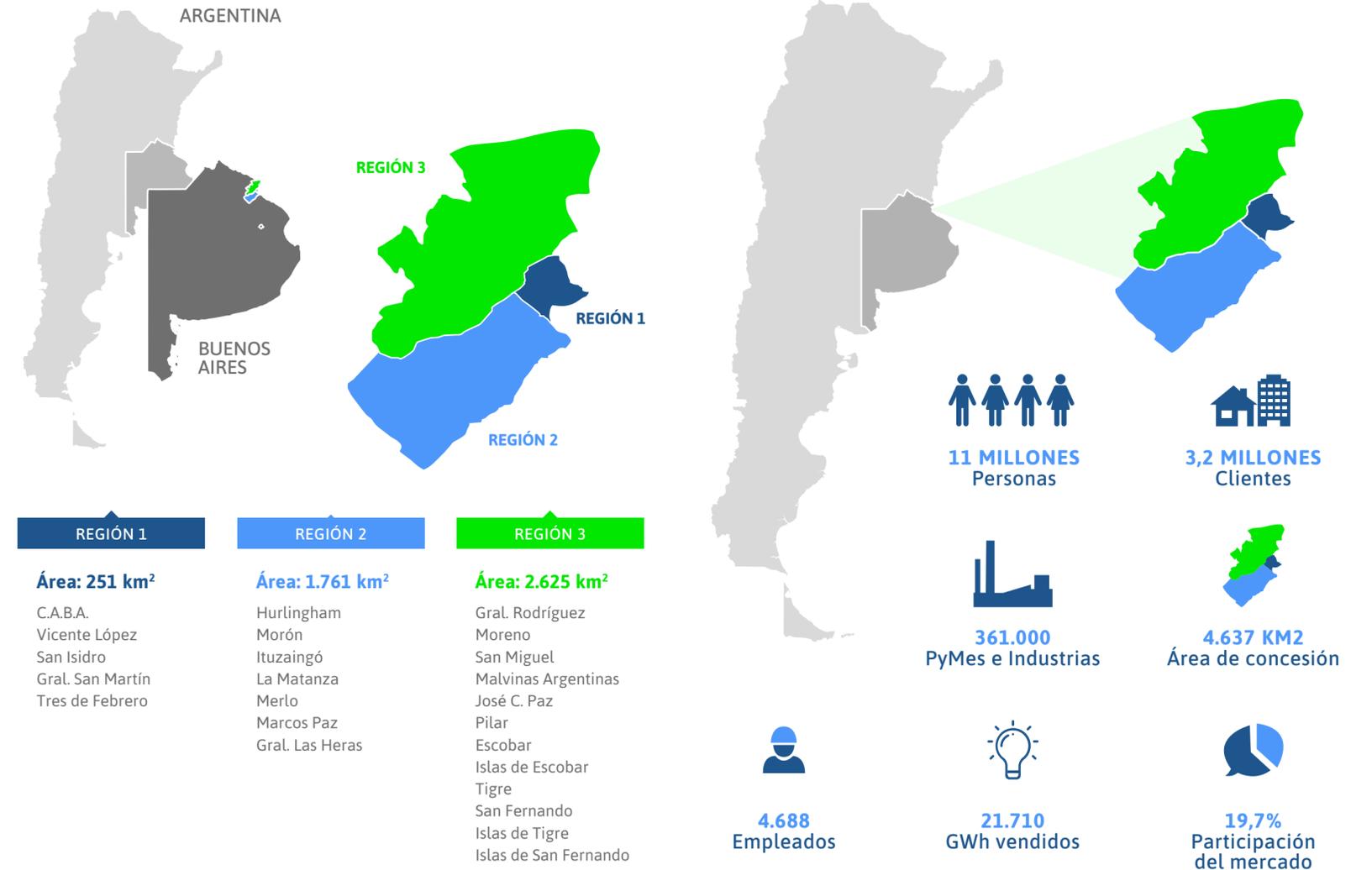


## 1.2 ¿QUIÉNES SOMOS?

**Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (edenor) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de número de clientes y de electricidad vendida.**

Nuestra área de concesión comprende 20 municipios del noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que abarca una superficie de 4.637 km<sup>2</sup>, dentro de las cuales brindamos servicio a 3.2 millones de clientes que representan una población de más de 11 millones de habitantes y 370.000 PyMEs e industrias.

Nuestra participación en el mercado es del 19,6% de la demanda eléctrica nacional.



CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

**01 SOMOS EDENOR**

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB



## 1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

[Contenidos GRI: 102-16]

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### MISIÓN

Brindar un servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica socialmente responsable, que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, asegurando el crecimiento de la compañía, de los empleados y accionistas.

### VISIÓN

Ser modelo de excelencia de empresa de servicios públicos.

### VALORES

#### Seguridad

- Priorizamos el respeto por la vida.

#### Foco en el Cliente

- Privilegiamos a través de la experiencia del cliente la excelencia del servicio brindado.

#### Profesionalismo

- Aplicamos nuestras competencias técnicas y fomentamos el desarrollo de las personas para ser protagonistas de los nuevos desafíos.

#### Proactividad

- Desarrollamos una actitud constructiva, con orientación a resultados, para alcanzar y superar los objetivos de la empresa.

#### Mejora e Innovación

- Impulsamos la mejora continua a través de nuestro Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y promovemos la innovación en los procesos y servicios que brindamos a nuestros clientes.

#### Responsabilidad

- Nos conducimos con alto nivel de exigencia para el cumplimiento de los objetivos de la Empresa y lo hacemos cuidando sus recursos y bienes como propios.

#### Compromiso

- Asumimos nuestro deber hacia las personas y el país para contribuir a su desarrollo.

#### Ética

- Actuamos con integridad, respetando a las personas, las normas y los principios éticos.



## 1.4 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

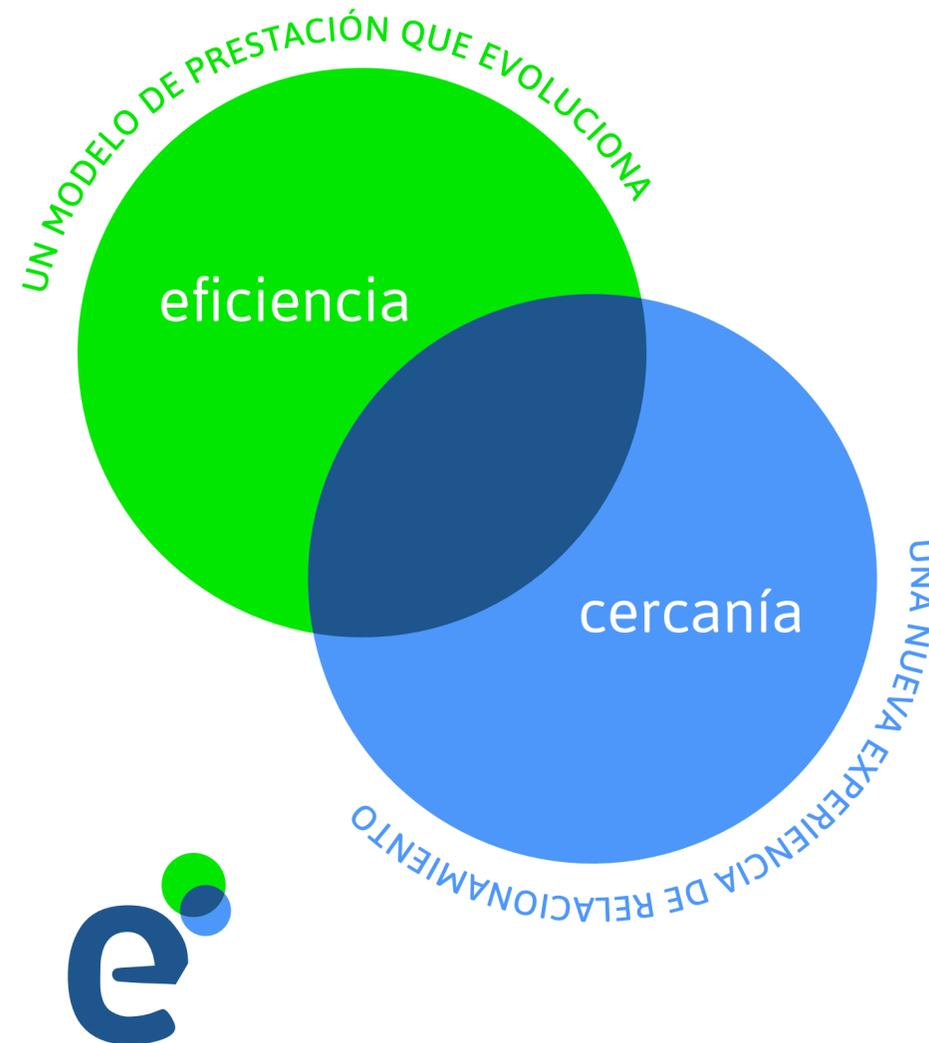
04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB



### EFICIENCIA

Gestionamos los recursos de la compañía con eficiencia, maximizando los resultados, mejorando de manera continua los procesos y la calidad de los servicios brindados a nuestros clientes, y fortaleciendo la infraestructura a través de inversiones en la red y en tecnología.

### CERCANÍA

Evolucionamos hacia una empresa cada vez más cercana a nuestros grupos de interés: clientes, empleados, accionistas, organizaciones intermedias, comunidad, gobierno y proveedores.

## 1.5 ADHESIONES, COMPROMISOS Y PREMIOS

[CONTENIDOS GRI: 102-12, 102-13]

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### EIKON DE ORO

Por nuestras campañas “La mejor energía” y “edenordigital”.

### SIGNATARIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU) DESDE 2014.

### PROGRAMA “CONECTANDO A LAS EMPRESAS CON LOS ODS” DEL CEADS

(Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible). Como parte del compromiso de nuestra empresa con la Agenda 2030, somos miembro de esta iniciativa que busca acompañar a las empresas en la alineación de sus agendas con los 17 objetivos.



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

# 02 SUSTENTABILIDAD

[Contenidos GRI: 102-12, 102-15, 102-29,  
102-31, 102-33, 102-47]



## 2.1 NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

	CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB



Nuestra misión es “Brindar un servicio de distribución eléctrica socialmente responsable, liderando la transición energética que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, así como la de nuestros empleados y accionistas”, la compañía es un gran protagonista en la prestación de un servicio esencial en el marco de un nuevo paradigma energético y en la lucha contra el cambio climático, buscando liderar esa transición procurando contar con una red inteligente, incentivar los programas de eficiencia energética e inclusión, así como ayudar a desarrollar la industria de electromovilidad en el país.

## 2.2 TEMAS MATERIALES EN SOSTENIBILIDAD

[CONTENIDOS GRI: 102-29, 102-31, 102-47]

Como signatarios del Pacto Global de Naciones Unidas desde hace 7 años, nuestra gestión sustentable orienta nuestro desempeño organizacional en la atención al triple impacto de la compañía: económico, social y ambiental, que dan espacio a 18 temas materiales en sostenibilidad de **edenor**:

### ASPECTOS ECONÓMICOS Y DE GOBERNANZA:

- Lucha contra la corrupción
- Impactos económicos indirectos
- Desempeño económico

### ASPECTOS AMBIENTALES:

- Emisiones
- Transiciones energéticas
- Materiales
- Efluentes y residuos
- Cumplimiento ambiental

### ASPECTOS SOCIALES:

- Salud y seguridad en el trabajo
- Formación y educación
- Empleo
- Diversidad e igualdad
- Evaluación de derechos humanos
- Comunidades locales
- Salud y seguridad de clientes
- Prácticas en materia de seguridad
- Inclusión eléctrica
- Consumo eficiente



- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD**
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB

## 2.4 EDENOR Y LOS ODS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible ofrece un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta ahora y en el futuro. En el centro de la agenda se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y un llamado urgente a todos los países y la sociedad a la acción. Al entrar en la Década de Acción se consideran las 5P de las ODS: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos (alianzas).

Para nuestra empresa es de vital importancia gestionar a través de sus 18 temas materiales sus contribuciones a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en donde se establecieron una serie de metas específicas, como se muestra a continuación:

- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB

 <p><b>3 SALUD Y BIENESTAR</b></p> <p><b>SALUD Y BIENESTAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Aporte de infraestructura y adaptación a la operatoria COVID-19 de hospitales y centros asistenciales.</li> <li>  Apoyo a la comunidad científica y sus tareas de investigación fortaleciendo sus capacidades técnicas.</li> </ul>	 <p><b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p> <p><b>EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Programa Educativo <b>edenorchicos</b>.</li> <li>  Becas y Tutorías a Escuelas Secundarias Técnicas y Universidades junto a Fundación Pampa, Fundación Conciencia y el COPRET.</li> <li>  Prácticas Profesionalizantes.</li> <li>  Programa de Becas junto con la Fundación RECIDUCA.</li> <li>  Formación de nuestros equipos.</li> <li>  Colaboración para la formación de empresas contratistas.</li> <li>  Programa de Pasantías.</li> </ul>	 <p><b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b></p> <p><b>IGUALDAD DE GÉNERO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Incluir mujeres en la industria energética y en la compañía.</li> <li>  Fomentar la diversidad e inclusión del personal.</li> </ul>	 <p><b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b></p> <p><b>ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Generación distribuida de energía renovable.</li> <li>  Inclusión eléctrica.</li> <li>  Medidor autoadministrado MIDE.</li> <li>  Termotanques solares.</li> <li>  Factibilidad de transformadores aislados en aceite vegetal.</li> <li>  Inclusión eléctrica en barrios populares.</li> <li>  Educación en el uso eficiente y el costo de energía.</li> <li>  Expansión y adecuación de la red para que los nuevos clientes accedan a energía eléctrica segura y un mejor servicio.</li> <li>  Clientes registrados, regularizados e integrados al sistema de forma segura.</li> </ul>	 <p><b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b></p> <p><b>REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Acceso a un servicio público de calidad, mejorando la seguridad de las personas y de la red.</li> <li>  Posibilidad de abrir una cuenta en un banco o acceder a otros servicios.</li> <li>  Posibilidad de autoadministrar los consumos (carga de energía) de acuerdo con el flujo de ingresos familiar.</li> <li>  Digitalización del servicio adaptado a las necesidades del cliente.</li> <li>  Mejora en la calidad de vida, en la salud y alimentación.</li> <li>  Acceso a la tarifa social.</li> <li>  Acceso a educación, trabajo y desarrollo de emprendimientos.</li> <li>  Acceso a crédito de consumo.</li> </ul>	 <p><b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p> <p><b>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Gestión integral de residuos.</li> <li>  Medición de la huella de carbono.</li> </ul>	 <p><b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b></p> <p><b>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Para lograr estos objetivos es imprescindible realizar alianzas con diferentes actores de la sociedad civil, tanto ONG's, empresas privadas y los estados.</li> </ul>
---	---	--	--	---	---	---

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

# 03 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

[Contenidos GRI: 102-10, 102-14, 102-15, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33, 102-35, 102-36, 102-45, 405-1]

### 3 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

GOBERNANZA	
<b>Riesgo de Auditoría</b>	
INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
Comisión Fiscalizadora (miembros titulares)	Si
Comité de Auditoría	Si
Porcentaje de Directores Independientes en Comité de Auditoría	100%
Canal de denuncias	Si
<b>Composición del Directorio</b>	
INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
Número de Directores Titulares	12
Número de Directores Titulares No Ejecutivos	10
<b>Diversidad</b>	
INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
Miembros del Directorio Mujeres	17,39%
Principales Ejecutivas Mujeres	25%
<b>Independencia</b>	
INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
Cantidad de Directores Independientes (titulares y suplentes)	15
<b>Alternancia</b>	
INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
Duración de los Directores	1 año



### 3.1 ESTRUCTURA ACCIONARIA

El Capital Social de **edenor** está representado por un total de 906.455.100 acciones ordinarias, nominativas y no endosables, con un valor nominal de \$1 cada una y con derecho a un voto por acción, divididas en tres clases: A pertenecientes al Grupo Controlante, B flotantes en poder del mercado y C remanente del Programa de Propiedad Participada.

La titularidad de las acciones ordinarias de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

**edenor** cotiza en la bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA), en la bolsa de Nueva York (NYSE) y en BYMA donde forma parte del Índice de Sustentabilidad.

El Índice de Sustentabilidad BYMA evalúa el desempeño de las emisoras en cuatro pilares:

1. Medio Ambiente
2. Social
3. Gobierno Corporativo
4. Desarrollo (contribución a los ODS)

ACCIONISTAS	CLASE	NÚMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE SOBRE LOS VOTOS Y LOS RESULTADOS
Empresa de Energía del Cono Sur SA (EDELCO)	A	462.292.111	51%
Fondo de Garantía de Sustentabilidad/ANSES	B	242.999.553	26,80%
Flotante en el mercado	B	168.076.412	18,54%
En cartera	B	31.134.420	3,43%
Programa de Propiedad Participada (PPP)	C	1.952.604	0,22%
<b>TOTAL</b>		<b>906.455.100</b>	<b>100%</b>

- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB



## 3.2 DIRECTORIO

La administración de **edenor** está a cargo del Directorio, el cual, de acuerdo con lo previsto por el Estatuto, está compuesto por doce directores titulares y por hasta doce directores suplentes, con mandato de un año y posibilidad de reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir siete directores titulares y siete directores suplentes, mientras que los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto cinco directores titulares y cinco directores suplentes.

El Directorio a su vez delega funciones específicas en un Comité Ejecutivo, el cual, al igual que el Comité de Auditoría, está integrado únicamente por miembros titulares del Directorio. Por su parte, el Comité de Auditoría está compuesto en su totalidad por directores que revisten el carácter de independientes.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en su reunión del 27 de abril de 2021, designó a los miembros titulares y suplentes del Directorio para el ejercicio 2021. No obstante, producto del cambio de control de la Sociedad, en fecha 10 de agosto de 2021, la Asamblea Ordinaria de Accionistas designó nuevamente a los miembros del Directorio elegidos por la Clase A de accionistas.

A continuación, se transcribe la nómina del Directorio:

NOMBRE	CARGO	CLASE	CARÁCTER
Bleasdale Neil Arthur	Titular	A	No independiente
Macek Esteban Gabriel	Titular	A	Independiente
Mallo Huergo Ricardo Nicolás	Titular	A	No independiente
Vila Eduardo Marcelo	Titular	A	No independiente
Volosin Edgardo Alberto	Titular	A	No independiente
Zin Federico Claudio	Titular	A	Independiente
Lucero Mariano Cruz	Titular	A	Independiente
Ferrera Hernán	Titular	B y C	Independiente
Bernal Federico	Titular	B y C	Independiente
Fraschina Juan Santiago	Titular	B y C	Independiente
Navarro Benjamín Andrés	Titular	B y C	Independiente
Ramírez Maximiliano	Titular	B y C	Independiente
Quevedo Víctor Hugo	Suplente	A	No independiente
Cuneo Libarona Mariano	Suplente	A	No independiente
Pino Diego Hernán	Suplente	A	No independiente
Álvarez Sebastián	Suplente	A	No independiente
Grieco María Teresa	Suplente	A	Independiente
Maletta Mirta Silvia	Suplente	A	Independiente
Mazer Pedro Iván	Suplente	A	Independiente
Grosso María Josefina	Suplente	B y C	Independiente
Juárez Emilse Alejandra	Suplente	B y C	Independiente
Carmona Facundo	Suplente	B y C	Independiente

Asimismo, se transcribe la nómina de directores que ocuparon el cargo durante el año 2021 y han renunciado luego del cambio de control de la Sociedad.

NOMBRE	CARGO	CLASE	CARÁCTER
Salaverri Diego Martín (1)	Titular	A	No independiente
Sigwald María Carolina (1)	Titular	A	No independiente
Wetzler Malbrán Germán (1)	Titular	A	No independiente
Hitce Victoria (1)	Titular	A	No independiente
Pérez Bello Carlos (1)	Titular	A	Independiente
Iglesias Carlos Alberto (1)	Titular	A	Independiente
Wuille Bille María José (1)	Titular	A	Independiente
Montero Leandro Carlos (1)	Suplente	A	No independiente
Flaks Daniel Eduardo (1)	Suplente	A	No independiente
Maggi Eduardo Abel (1)	Suplente	A	No independiente
Tabakman Gerardo Rubén (1)	Suplente	A	No independiente
De La Fuente Mariana (1)	Suplente	A	No independiente
Paz Gerardo Carlos (1)	Suplente	A	No independiente
Penta Mauricio (1)	Suplente	A	No independiente
López Osornio Santiago (2)	Titular	B y C	Independiente
Rozengardt Diego (3)	Suplente	B y C	Independiente

(1) Cargo ejercido hasta el 30/06/2021

(2) Cargo ejercido hasta el 22/08/2021

(3) Cargo ejercido hasta el 16/12/2021

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### 3.3 COMISIÓN FISCALIZADORA

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

**edenor** cuenta con una Comisión Fiscalizadora, responsable de fiscalizar el cumplimiento de los Estatutos Sociales, las resoluciones de los accionistas y las leyes que le resultan aplicables. Asimismo, y sin perjuicio de la función desarrollada por el Auditor Externo, debe presentar ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas un informe escrito sobre la razonabilidad de la información incluida en la Memoria Anual y en los Estados Financieros presentados por el Directorio.

De acuerdo con el Estatuto Social, la Comisión Fiscalizadora está conformada por tres síndicos titulares y por hasta tres síndicos suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea ordinaria, con mandato de un año y derecho a reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir dos síndicos titulares y dos síndicos suplentes. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto un síndico titular y un síndico suplente.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en su reunión del 27 de abril de 2021, designó a los miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora para el ejercicio 2021. No obstante, producto del cambio de control de la Sociedad, en fecha 10 de agosto de 2021, la Asamblea Ordinaria de Accionistas designó nuevamente a los miembros de la Comisión elegidos por la Clase A de accionistas.

**Conformación:**

- 3 síndicos titulares y hasta 3 suplentes
- Elegidos por los accionistas en Asamblea Ordinaria
- Mandato de un año con derecho a reelección
- Tenedores de acciones Clase A puede elegir dos titulares y dos suplentes
- Tenedores de acciones Clase B y C tienen derecho a elegir uno titular y uno suplente.

A continuación, se transcribe la nómina de los miembros de la Comisión Fiscalizadora:

NOMBRE	CARGO	CLASE
Cvitanich Carlos Esteban	Síndico Titular	A
Errecondo Javier	Síndico Titular	A
Pardo Jorge Roberto	Síndico Titular	B y C
Borgatello Carlos	Síndico Suplente	A
Ortega Armas Federico Matías	Síndico Suplente	A
Auditore Sandra	Síndico Suplente	B y C

Asimismo, se transcribe la nómina de los miembros de la Comisión Fiscalizadora que ocuparon el cargo durante el año 2021 y han renunciado luego del cambio de control de la Sociedad.

NOMBRE	CARGO	CLASE
Abelovich José Daniel (1)	Síndico Titular	A
Fuxman Marcelo (1)	Síndico Titular	A
Fernández Dussaut Martín (1)	Síndico Suplente	A
Cohn Noemí (1)	Síndico Suplente	A

(1) Cargo ejercido hasta el 10/08/2021



### 3.4 COMITÉ DE AUDITORÍA

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

- Compuesto en su totalidad por directores independientes.
- Entre sus miembros está el “experto financiero del Comité de Auditoría”, en cumplimiento de la normativa de la SEC.

#### • Integrantes:

- **Esteban Gabriel Macek y Federico Claudio Zin**, por la Clase A,
- **Benjamín Andrés Navarro**, por la Clase B y C,
- El Sr. Macek reviste el carácter de experto financiero del Comité de Auditoría de la Sociedad y Presidente del Comité.

#### Comité Ejecutivo

#### • Integrantes

- **Neil Arthur Bleasdale**
- **Eduardo Marcelo Vila**
- **Edgardo Alberto Volosín**



### 3.5 PRINCIPALES EJECUTIVOS

- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB

NOMBRE	POSICIÓN
Neil Arthur Bleasdale	CEO
Miguel Farrel	Director Técnico
Pablo Pérez	Director de operaciones y servicios al cliente
Germán Ranftl	CFO
Cristina Canzani	Directora de Tecnología Informática y Telecomunicaciones
Neil Arthur Bleasdale	Director de Recursos Humanos (*)
Maria José Van Morlegan	Directora de Asuntos Jurídicos y Regulatorios
Ricardo Luttini	Director de Auditoría Interna
Fabiana Colombo	Directora de Compras, Logística y Abastecimiento

(\*) A cargo temporariamente



### 3.6 POLÍTICA DE REMUNERACIONES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

La remuneración global del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora es fijada anualmente por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. El Directorio formula a tal efecto una propuesta con base en las disposiciones de la Ley General de Sociedades y las Normas de la CNV.

Por su parte, según lo establecido por la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831, la propuesta de honorarios a los miembros del Directorio es evaluada por el Comité de Auditoría a los efectos de opinar sobre su razonabilidad.

Una vez aprobada la retribución global por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, el Directorio, en uso de la facultad delegada por la Asamblea, asigna la remuneración de cada director.

Asimismo, es facultad de la Asamblea de Accionistas autorizar al Directorio y/o Comité Ejecutivo a abonar a directores y síndicos anticipos de honorarios, ad-referéndum de lo que resuelva la Asamblea que apruebe los estados financieros del ejercicio en cuestión.

La política de remuneración para los directores ejecutivos y gerentes establece un sistema de remuneración fija relacionada con el nivel de responsabilidad requerido para el puesto y con sus competencias en comparación con puestos similares en el mercado, y un sistema de remuneración variable asociada a los objetivos de negocio y su respectivo grado de cumplimiento.

El Directorio de la Sociedad no ha designado un Comité de Remuneraciones delegando en la Dirección de Recursos Humanos, la aprobación de la política general sobre la remuneración de los empleados, así como la responsabilidad de proponer opciones y posteriormente implementar las decisiones y políticas específicas sobre estas cuestiones.



## 3.7 ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### CÓDIGO DE ÉTICA Y CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO

En 2021, se realizó una actualización del Código de Ética y se incorporó el Código de Gobierno Corporativo. Estos códigos aplican a todos los empleados y miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora, y rige las conductas y relaciones en el ámbito laboral de la compañía.

### COMITÉ DE ÉTICA Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el periodo de este informe, el Comité de Ética se transformó en el Comité de Ética y de Gobierno Corporativo, el cual está integrado por el Presidente y Director General, la Dirección de Recursos Humanos y la Dirección de Asuntos Jurídicos y Regulatorios. Asimismo, se aprobó el Reglamento correspondiente para su funcionamiento.

### PROMOCIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA

Como parte de las acciones realizadas por **edenor** para el reforzamiento del Código de Ética, se llevaron a cabo una serie de iniciativas entre las que destacaron:

- **Adhesión al Código de Ética de manera digital por parte de todos los empleados.**

- **Campañas de comunicación interna para reforzar el conocimiento de sus contenidos; los canales utilizados fueron diversos y destacaron las publicaciones en “edenorcerca”, concurso de trivias, mailing y carteles digitales.**
- **Alcance a contratistas: continuamos los trabajos para reforzar su Compromiso Ético.**

### LÍNEA ÉTICA

Siguiendo las mejores prácticas corporativas, la línea ética es un canal para uso de nuestros colaboradores, proveedores y otras partes relacionadas con el objetivo de facilitar el reporte de posibles faltas al Código y realizar las denuncias de forma anónima y bajo estricta confidencialidad.

A través de esta herramienta, diversas partes interesadas de **edenor** cuentan con la posibilidad de alertar sobre temas como:

- Transgresiones a las Políticas de la Compañía.
- Problemas contables y/o financieros.
- Fraudes, robos o conductas irregulares.
- Asuntos vinculados a la conducta en el lugar de trabajo.

### ¿Cómo se puede realizar una denuncia?

#### Para empleados y proveedores:

- Llamando a la línea: 0800-999-4636
- A través de la web: [www.resguarda.com/es](http://www.resguarda.com/es)
- Vía e-mail: [reportes@resguarda.com](mailto:reportes@resguarda.com)

#### Para clientes:

- Llamando a la línea 0800-666-4001/2/3

### ANTICORRUPCIÓN

En **edenor** hemos adoptado medidas para evitar cualquier tipo de irregularidad que pudiera surgir en el desarrollo de nuestra actividad. Comprometidos con las prácticas éticas, implementamos la Política para Facilitar la Denuncia de Presuntas Irregularidades (P-59) que establece los mecanismos para la adecuada recepción, tratamiento y seguimiento de las denuncias recibidas por la Gerencia de Auditoría Interna, referidas entre otros temas a:

- Prácticas contables cuestionables
- Controles sobre la información contable o cuestiones de auditoría
- Corrupción
- Malversación y uso indebido de activos



### 3.8 GESTIÓN DE RIESGOS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

Nuestra empresa posee una norma de gestión de riesgos, la cual describe el proceso de gestión de riesgos (ERM) implementado; presentando la metodología utilizada para la identificación y actualización periódica de los riesgos que pudieran afectar a la Compañía.

La norma se encuentra alineada con la política de control interno de la Compañía y considera como marco de referencia el establecido en el documento “COSO Enterprise Risk Management – Integrated Framework” emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) en junio de 2017.

La implementación del ERM es llevada a cabo por la Alta Gerencia de la Compañía. La Dirección de Auditoría Interna tiene a su cargo brindar el soporte necesario para mantener actualizado el documento de riesgos, colaborando con la Alta Gerencia en la identificación y evaluación de los mismos.

Adicionalmente, la Compañía posee una política referida al sistema de control interno, que describe los diversos componentes de su sistema de control y las responsabilidades para su adecuado funcionamiento.

Por otra parte, una vez al año o cada vez que alguna circunstancia lo torne necesario, la Dirección de Auditoría

Interna presenta el mapa de gestión de riesgos y resultados de gestión al Comité de Auditoría. Asimismo, la Sociedad expone en sus Estados Financieros (“EEFF”) los riesgos de acuerdo con lo que establecen las Normas Internacionales de Información Financiera. En sus notas a los EEFF, la Sociedad expone la “Administración de Riesgos Financieros” en las que se detallan los riesgos asociados, expresando en cada caso la postura adoptada. De igual modo, realiza un análisis detallado de los mismos en el reporte anual que se presenta ante la SEC a través del formulario 20F.

En relación con la prevención de fraudes, la Emisora cuenta con una política para facilitar la denuncia de presuntas irregularidades dentro de la misma.

Al respecto, el Comité de Auditoría, en cumplimiento de sus responsabilidades y conforme se establece en el punto V de su Reglamento, supervisa la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la sociedad, informando sobre ello en su informe anual. El Comité se encuentra compuesto por miembros experimentados y calificados para auditar y evaluar los riesgos a los que se enfrenta la compañía, los controles internos y los procesos de gobierno societario para dirigir de forma competente a la empresa hacia sus objetivos.



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

# 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

[Contenidos GRI: 102-9, 102-10, 102-33, 201-1,  
204-1, 418,1]

## 4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### ECONÓMICOS

#### Financieros

INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
-----------	--------------------

Ingresos por servicios	\$113.500 millones
Inversiones	\$16.246 millones
Energía vendida	21.710 GWh
Compras de energía	\$69.800 millones

#### Operativos

INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
-----------	--------------------

Clientes	3.229.000
Centros de transformación	19.590
Puntos de Red Telesupervisados	3.031
Subestaciones	81
Cuentas registradas en <b>edenordigital</b>	2.000.000
Nuevas adhesiones a factura digital	485.000
Factura digital sobre total de clientes	61,94%
Clientes con generación distribuida	199
Lecturas de medidor	17.000.000
Maniobras realizadas en media tensión	591.178
Kilómetros en Red	548.884 km.
Equipos de trabajo propios de calle	1.000
Cambio de postes	110.100
Duración de cortes (SAIDI)	10,7 durac./hs/clientes/año
Frecuencia de cortes (SAIFI)	4.1 frecuencia/clientes/año
Satisfacción del cliente	86%
Proveedores habilitados registrados	756
Proveedores locales	99%

Los resultados de **edenor** reflejan los efectos del contexto inflacionario, la pandemia, y el congelamiento de tarifas, sin embargo, hemos logrado mejorar la calidad de servicio durante 2021, mejorando los índices SAIDI y SAIFI, referentes a la duración y frecuencia de las interrupciones de servicio, así como obtener el nivel más alto desde 2011 de satisfacción general de clientes (86%).

INF. FINANCIERA	UNIDAD	2020	2021
Ingresos por Servicios	Millones de pesos	137.728	113.500
Patrimonio	Millones de pesos	94.902	73.694
Inversiones	Millones de pesos	16.704	16.246
Resultado Neto	Millones de pesos	-26.704	-21.344

Si desea conocer en mayor profundidad el desempeño económico los invitamos a leer nuestra Memoria y Balance disponible en nuestra página web **edenor.com**

## 4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2021

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

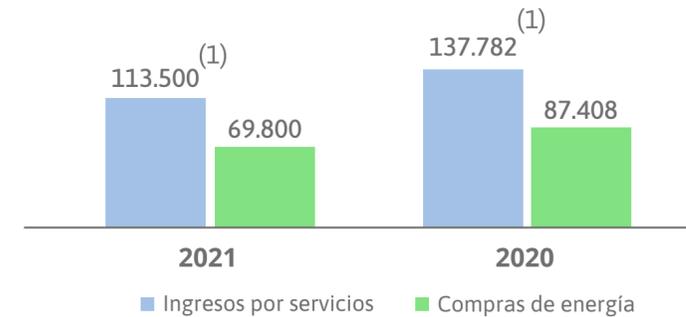
El resultado operativo del ejercicio 2021 muestra una pérdida de \$4.397 millones comparado con una pérdida de \$30.049 millones del ejercicio anterior. Esto se debe principalmente al reconocimiento de la desvalorización en las Propiedades, planta y equipo (PP&E) de la Sociedad por \$26.248 millones en el ejercicio 2020, según el análisis realizado por la gerencia de acuerdo con NIC 36.

El resultado del ejercicio 2021 muestra una disminución de la pérdida del 20% comparado con el ejercicio anterior. Esto se debe principalmente a que el ejercicio 2021 no se ve afectado por el impacto de la desvalorización de PP&E mencionada anteriormente, parcialmente compensado por mayores costos financieros producto del devengamiento de intereses correspondientes a la deuda de **edenor** con CMMESA y por el mayor impacto en la línea de impuesto a las ganancias del ajuste del pasivo diferido del rubro de bienes de uso, que implicó llevar los pasivos a una alícuota promedio de entre el 25% y el 27% a una del 35% debido a la modificación en las alícuotas del impuesto a las ganancias y también por el impacto en el ejercicio 2021 del ajuste por inflación impositivo registrado.

Con vigencia a partir de mayo, mediante la resolución N°107/2021, el ENRE estableció un aumento promedio

del cuadro tarifario del 9% para los usuarios nuevos. Este incremento implicó un aumento de \$137.782 millones en 2020 a \$113.500 millones en 2021. Asimismo, las compras de energía durante el año 2021 ascendieron a \$69.800 millones, disminuyendo en un 20% respecto del año anterior. La demanda de energía tuvo un incremento del 5% en GWh y las pérdidas una disminución del orden del 6%.

Ingresos por Servicios y Compras de Energía (en millones de ARS)

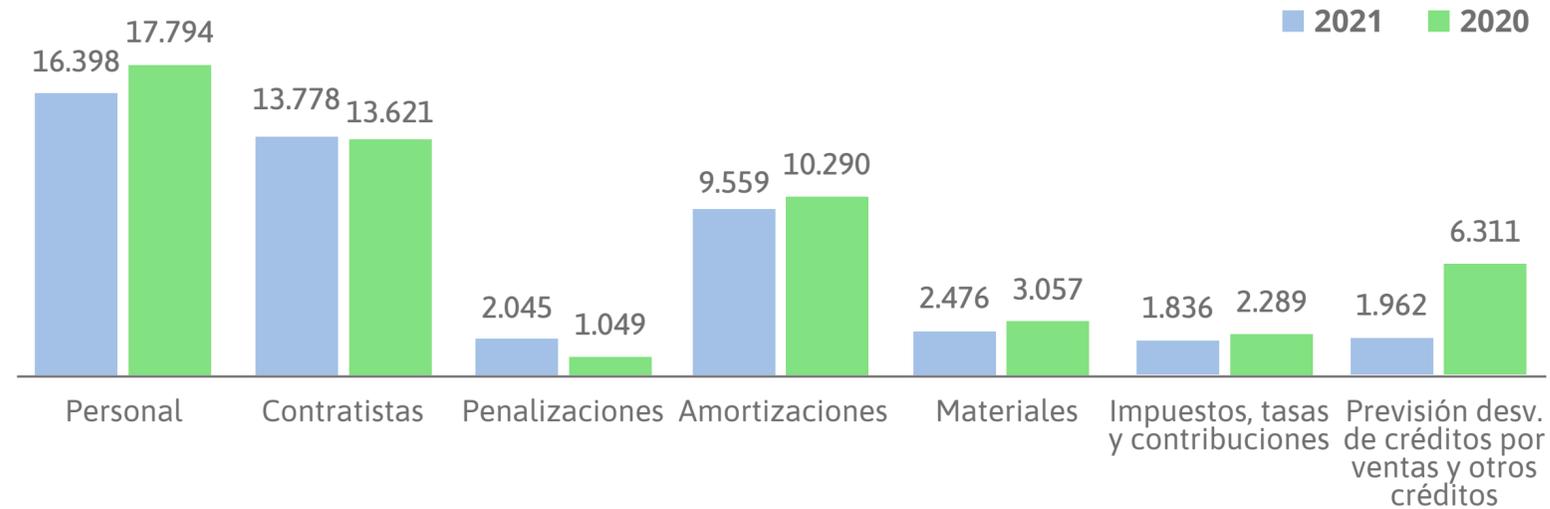


(1) Incluye derecho de uso de postes por \$702 millones y \$635 para el año 2021 y 2020, respectivamente y cargos por conexiones y reconexiones por \$73 millones y \$81 millones respectivamente.

## 4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2021

En lo que se refiere a los costos operativos, se ha registrado una disminución de aproximadamente 12% respecto al ejercicio 2020. Principalmente debido a una disminución en el cargo por deudores incobrables, que en el ejercicio 2020 se vio afectado por la incertidumbre causada por la pandemia por COVID-19.

### Gastos de Transmisión y Distribución, Comercialización y Administración (en millones de ARS)



## 4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2021

Por su parte, los otros ingresos y egresos operativos (incluyendo la desvalorización de propiedades, planta y equipo) ascendieron a \$45 millones de pérdida en 2021, en comparación con la pérdida registrada en 2020 por \$26.012 millones. Sin considerar la desvalorización, los otros ingresos y egresos operativos ascenderían a \$236 millones de ganancia para 2020, observándose un aumento de la pérdida neta de \$281 millones, debido al incremento en el cargo por previsión para contingencias y en gratificaciones por retiro.

Los resultados financieros netos durante el año 2021 mostraron una pérdida de \$25.155 millones, comparado con una pérdida de \$16.765 durante el año 2020. Este incremento en la pérdida neta del 50%, corresponde principalmente al incremento en intereses comerciales por la deuda que mantiene **edenor** con CAMMESA producto del atraso tarifario y la dificultad financiera para afrontar los costos operativos; parcialmente compensado por menor pérdida por diferencia de cambio y resultados por cambios en el valor razonable de activos financieros.

Resultados financieros (en millones de ARS)	2021	2020
Ingresos financieros	4.615	2.201
Egresos financieros	(29.770)	(18.966)
Egresos financieros netos	(25.155)	(16.765)

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB



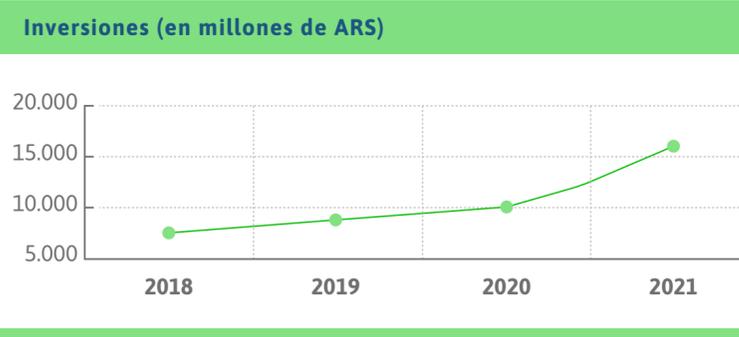
## 4.2 INVERSIONES

Las inversiones realizadas durante el año 2021 alcanzaron un valor de \$16.246 millones siendo prioridad para **edenor** su ejecución por sobre otras erogaciones, ya que es una forma de mantener la prestación del servicio público concesionado en condiciones seguras. Para lograr dichas inversiones, se tuvieron que adecuar diversos protocolos y formas de organizativas producto de la afectación del COVID-19.

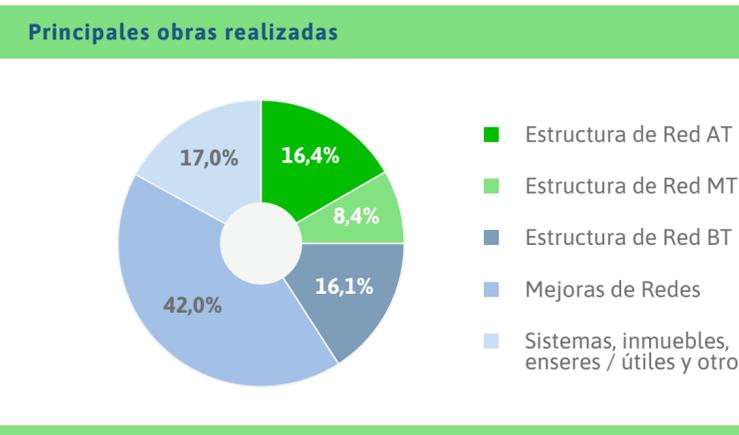
Con el objetivo de satisfacer la demanda, mejorar la calidad del servicio y reducir las pérdidas no técnicas, la mayor parte de las inversiones fueron destinadas a:

- **Incrementar la capacidad,**
- **Aumentar la instalación de equipamiento de telecontrol en la red de media tensión,**
- **Generar la conexión de los nuevos suministros,**
- **Instalación de medidores de energía autoadministrados.**

En términos comparativos, se aprecia un aumento del nivel de inversiones en los últimos años:



La inversión fue destinada a los siguientes rubros durante 2021:



- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB



## 4.3 OPERACIONES

Las tareas operativas que se realizan diariamente son de una magnitud significativa y nos exige realizarlas con altos estándares de calidad y seguridad sumado a una gestión eficiente. Nos desafía constantemente en búsqueda de nuevas tecnologías para poder atender las necesidades de nuestros clientes.

### LA GESTIÓN DE NUESTRAS OPERACIONES EN NÚMEROS:

- 3.229.000 clientes
- 199 clientes con generación distribuida
- 17 millones de lecturas de medidor
- 3.031 puntos de nuestra red tele supervisados
- 81 subestaciones
- 19.590 centros de transformación
- 2.000.000 cuentas registradas en edenordigital
- 485.000 clientes reciben su factura digital reduciendo su huella de carbono
- 2.700.000 facturas abonadas digitalmente
- 591.178 maniobras realizadas en media tensión
- 54.884 kilómetros en red
- 1.000 equipos de trabajo propios de calle
- 110.100 cambios de postes
- Energía vendida: 21.710



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

## 4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

Los usuarios de nuestro servicio y su satisfacción están en el centro de las decisiones de **edenor**, trabajamos cada día por alcanzar los más altos estándares de calidad tanto en la atención como en la satisfacción de los más de 3.229.000 millones de clientes, cifra que representó un incremento del 2,3% del padrón con relación al período anterior.

Afianzar el Modelo de Atención al Cliente incluyó la consolidación de los canales digitales y la facilitación de la gestión de trámites, a través de los siguientes pilares:

- Eficiencia operativa
- Automatización y digitalización
- Conocimiento de los clientes
- Comunicación a clientes
- Más canales de pago
- Segmentación de clientes

En 2021 aún bajo el contexto de pandemia, profundizamos los esfuerzos para la digitalización, flexibilización y adaptación de todos los procesos que logren facilitar la relación y comunicación con nuestros clientes, destacando:

- Suspensión de acciones eléctricas de morosidad con la no ejecución de cortes y suspensión de suministro por falta de pago.

- Reapertura de oficinas comerciales en septiembre de 2021 con atención a través de sistema de turnos. De igual manera, implementamos llamados telefónicos para quienes gestionaron turnos presenciales con el fin de adelantar su requerimiento y reducir concurrencia a oficinas.
- Contenidos generados para 11,8 millones de usuarios en redes sociales.
- Mejoras en **edenordigital** incorporando automatizaciones y nuevos trámites como la gestión de nuevos suministros.
- Incorporación de encuestas de satisfacción en el Contact Center y redes sociales.
- Desarrollo de campañas de comunicación para la promoción de la digitalización de los clientes.
- Implementación de nuevos canales de atención como WhatsApp para la realización de trámites relevantes de manera fácil, ágil y simple.
- Implementación de QR interoperable, siendo **edenor** la primera empresa de servicios públicos de Argentina en implementarlo.
- Reforzamos el canal de atención diferenciada para el segmento de desarrolladores e inversores inmobiliarios con un equipo de atención exclusivo y con un canal directo en el Contact Center.

### COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Contamos con diversas herramientas y todos los canales de comunicación disponibles para sostener una relación cercana y accesible con los clientes, como lo mostramos a continuación:

- **Oficinas Comerciales**
- **Web**
- **Contact Center**
- **edenordigital**
- **Redes Sociales:**



65.180  
18,9% ↑



89.396  
78,9% ↑



11.735  
13,4% ↑



149.506  
6,9% ↑

## 4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### EDENORDIGITAL

Durante el año 2021 se siguió dando la migración de nuestros clientes hacia los canales digitales. Desde **edenor** acompañamos este proceso, incorporando mejoras en edenordigital y la oficina online las 24 horas.

Las mejoras más significativas fueron:

- **Automatización de la gestión**
- **Comunicación del tiempo estimado de reposición del servicio en alertas y correo electrónico**
- **Detalle de factura e información explicativa paso por paso de la factura del cliente**
- **Nombre elegido (identidad de género)**
- **Simplificación de trámites**

TOTAL DE TRANSACCIONES DURANTE 2021	CANTIDAD
Cientes adheridos	2 M
Descargas / Detalle de factura	9.7 M
Adhesiones a factura digital	485 K
Pagos	3 M
Trámites y reclamos	607 K

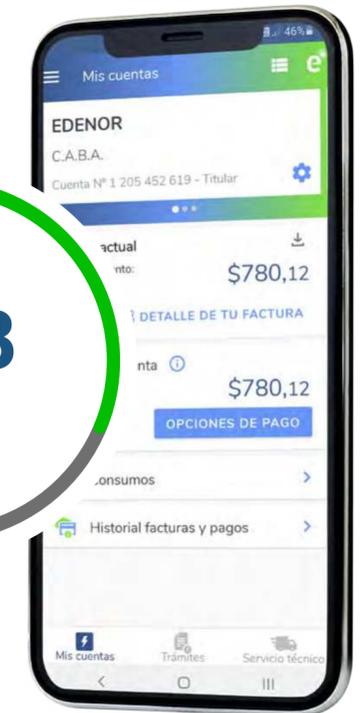
Por otra parte, lanzamos la versión “beta” del proyecto “edenordigital premium”, una herramienta de gestión y consulta exclusiva para clientes que cuenten con medidores de tecnología Smart.

Un grupo de clientes pertenecientes a segmentos de servicios: gubernamental, industrial y comercial accedieron a la prueba de la aplicación obteniendo muy buen feedback y sugerencias que fueron tomadas para potenciar el desarrollo de la herramienta.

Asimismo, continuamos con las encuestas en edenordigital las cuales tienen el objetivo de conocer la satisfacción del cliente, la experiencia en la navegación, la accesibilidad para encontrar lo que buscaba y la facilidad de uso en una escala de 1 a 5, donde 5 es la máxima satisfacción.

### RESULTADOS DE SATISFACCIÓN edenordigital

4.33  
CSAT EDD



## 4.4 NUESTROS CLIENTES

### CALIDAD DE SERVICIO

En 2021 mantuvimos la tendencia a la mejora en el indicador de frecuencia respecto del año anterior que se refleja en los indicadores de tiempo total con una leve mejora en los tiempos medios de interrupción.

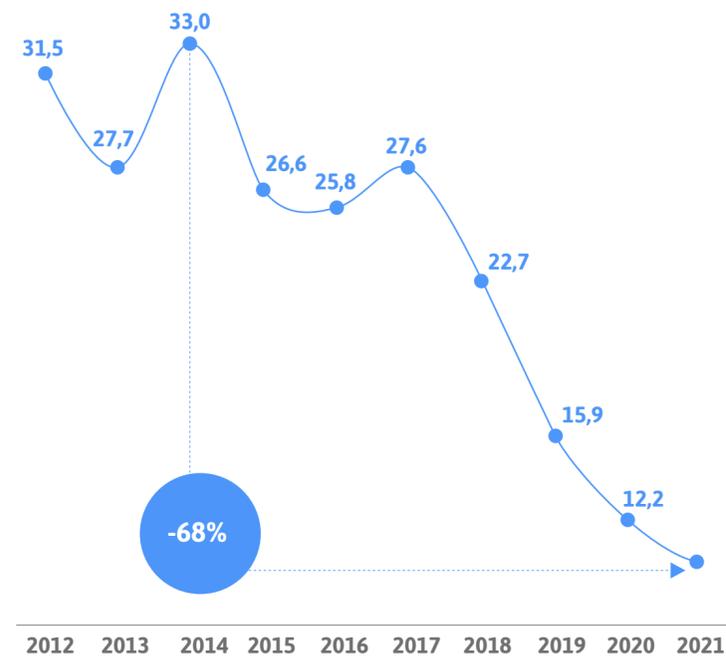
Estas mejoras en la calidad del servicio se lograron a través de la inversión en las redes de distribución y su maduración en el tiempo. A su vez, diversos proyectos significativos en distintas áreas en donde adicionalmente hemos alentado la innovación en nuestros equipos de trabajo con metodologías ágiles, así como por medio de la transformación digital para consolidar una Red Inteligente con un manejo efectivo de datos.

### CLIENTES ELECTRODEPENDIENTES

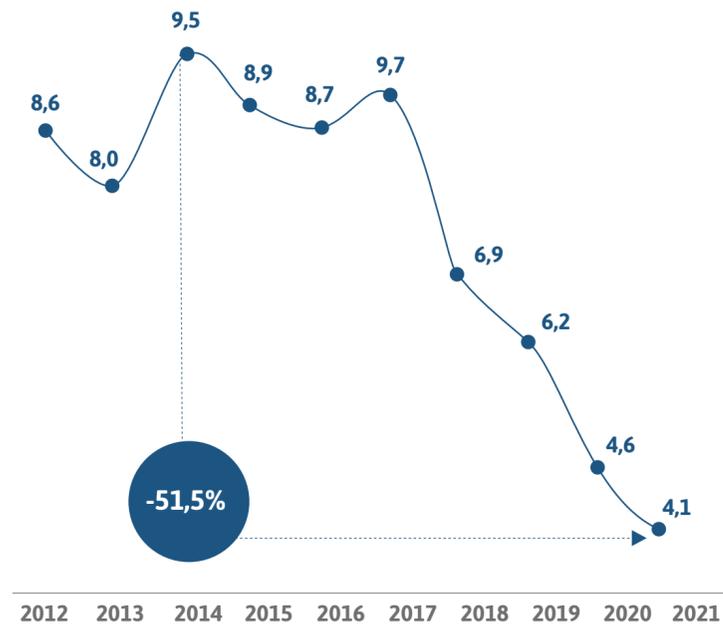
En 2021 se instalamos 286 medidores inteligentes en clientes electrodependientes, logrando conocer en forma online el estado de suministro.

- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB

DURACIÓN DE CORTES: HORAS / CLIENTES / AÑO



CANTIDAD DE CORTES: FRECUENCIA / CLIENTES / AÑO



## 4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

La medición de la satisfacción de los clientes es clave para evaluar el desempeño global de la organización e impulsar la formación de una cultura corporativa en busca de la eficiencia en la gestión, poniendo siempre al cliente en el centro.

Desde 1993, en **edenor** realizamos anualmente diversos estudios con el fin de identificar la imagen, servicio, atención, requerimientos, necesidades y expectativas de nuestros clientes.

En este periodo, la satisfacción de los clientes residenciales fue del 85,9% siendo el valor más alto desde 2011, con una suba positiva de 3,8% respecto a 2020.

### SATISFACCIÓN GENERAL POR SEGMENTO TARIFARIO

#### Estudios Transaccionales

- Objetivo: Conocer la voz del cliente y saber cómo es su experiencia con **edenor** en sus distintos canales de interacción.
- El valor promedio de satisfacción con los canales de atención 2021 = 4,36



## 4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Mantenemos una comunicación constante, proactiva y de interés con nuestros clientes. Durante la pandemia fue nuestra prioridad mantener a los clientes informados sobre los cambios sucedidos a través de canales de atención, de pago, de requisitos para gestiones y de nuevas normativas.

En 2021 desarrollamos un plan de comunicaciones atractivas para informar y advertir a los clientes sobre los principales riesgos y aspectos de seguridad pública en general, así como también consejos para tener en cuenta ante alertas meteorológicos.

Asimismo, continuamos con el cumplimiento de los objetivos de promoción y divulgación de la salud a través de los canales digitales como la web “**edenorcerca**”. En el sitio de “**edenorsalud**”, se realizaron actualizaciones periódicas, y se trataron temáticas relacionadas a la salud y a la prevención de enfermedades del corazón, nutricionales, de la gripe, asma e hipertensión, entre otras,

como “Artículos de Interés”. Continuamos en 2021 con las comunicaciones por los canales digitales recomendando las medidas de prevención COVID-19, así como recordatorios de las acciones preventivas en el hogar y en la empresa.

Finalmente, dedicamos esfuerzos para garantizar la información más confiable. Esto incluyó la denuncia de diferentes perfiles de la red social Facebook que promovían metodologías para reducir el consumo o manipular las instalaciones eléctricas. La gestión se realizó en conjunto entre **edenor** y ADEERA con el objetivo de combatir el fraude, logrando denunciar y dar de baja más de 445 publicaciones.



## 4.6 ABASTECIMIENTO, SERVICIOS Y LOGÍSTICA

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

Durante el 2021 se desarrolló e implementó la segunda fase del SHP de Materiales/Servicios y la 2da fase de la Aplicación de gestión de flota para el mantenimiento vehicular.

Los objetivos fueron:

**Desarrollo segunda fase del SHP de Materiales/Servicios:**

- Reducción de tareas manuales (automatización)
- Realización del seguimiento de la solicitud
- Información validada por un responsable
- Obtención de datos y reportes de gestionado.

**Desarrollo e implementación de la segunda fase de la Aplicación de gestión de flota para el mantenimiento vehicular:**

- Unificar el canal de comunicación entre cliente interno, gestión de flota y proveedores.
- Único medio para gestionar todo tipo de solicitudes.
- Mejorar los tiempos de gestión de las solicitudes generadas por el cliente interno.
- Generar indicadores precisos y en tiempo real sobre todas las gestiones realizadas dentro de la aplicación.

- Optimizar los recursos de gestión de flota.
- Trazabilidad de todas las solicitudes generadas por los clientes internos.
- Mejorar la retroalimentación con los clientes internos.

### CONTROL DE EMPRESAS PROVEEDORAS

En edenor nos encontramos comprometidos con el control del cumplimiento de las obligaciones laborales, de seguridad social y seguridad e higiene de las empresas que prestan servicios en los términos del artículo 30 de la ley 20.744.

En cumplimiento de este objetivo, de manera mensual las empresas de servicios contratadas por nuestra compañía deben presentar la documentación que avale el cumplimiento en tiempo y forma de los requisitos impuestos por ley en relación con su empresa y su personal.

Por su parte, continuamos mejorando y agilizando las herramientas tecnológicas como es el caso de la plataforma digital para que las empresas informen diariamente la asignación de su personal y tarea por lugar del área de concesión.

Las empresas contratistas presentaron los protocolos y seguimiento de los casos de COVID-19, y a solicitud de edenor, continuaron capacitando al personal para minimizar los riesgos y seguir con la prestación de las tareas de manera segura. Asimismo, se les solicitó el refuerzo de capacitaciones en trabajo seguro.

## 4.6 ABASTECIMIENTO, SERVICIOS Y LOGÍSTICA

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### EDENOR FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE PEQUEÑOS PROVEEDORES O PYMES

En la página web de **edenor**, dentro de la sección “Institucional” se encuentra el enlace al Registro de Proveedores, habilitado para todo tipo de proveedor que desee inscribirse y formar parte de la base. Una vez inscripto el proveedor queda habilitado a participar en las licitaciones o consultas de precios, si el área de compras lo requiere.

### SE PRIORIZA LA COMPRA DE PROVEEDORES NACIONALES

Nuestra compañía cumple con la Ley del Compre argentino. Dicha ley otorga a los proveedores nacionales prioridad en las compras públicas y promueve procesos de transferencia tecnológica a favor de las empresas locales, brindando la posibilidad de insertarlos en cadenas globales de valor y favoreciendo su acceso a mercados internacionales.

En 2021 se registraron 756 proveedores habilitados. El monto total abonado corresponde a:

- **Proveedores nacionales: \$112.053 millones**
- **Proveedores extranjeros: \$343 millones**

### DESTACADOS EN 2021

- **756 proveedores habilitados registrados**
- **99% proveedores locales**



## 4.7 INNOVACIÓN

En **edenor** estamos innovando constantemente y aplicando la última tecnología disponible para mejorar nuestra infraestructura y con ello, llevar un mejor servicio a nuestros clientes.

### RED INTELIGENTE

- Plan de recambio tecnológico de medidores inteligentes para más de 4.800 clientes de segmentos de medianos y grandes, utilizando componentes de la arquitectura vigente de medición inteligente.
- Telemediciones en Subestaciones de Alta Tensión y media Tensión, 182 mediciones de fronteras internas, 190 mediciones de balance en baja tensión, entre otros.
- Sistema de compra de energía para la reducción de tiempos en el proceso, minimizando errores y almacenando la información en bases centralizadas y el módulo FAE en Sistema GELEC, por medio del cual se facilita la gestión de las fuentes alternativas de energía para electrodependientes.
- Para contribuir con la reducción de pérdidas de energía se realizó la implementación de registro de precintado, aprovechando así la visita técnica para detectar eventuales situaciones de fraude.
- Se inició la implementación de una herramienta cuyo objetivo es llevar la última innovación tecnológica al proceso de gestión de fuerza del trabajo (Field Service

Management). En efecto, a través de la incorporación de Geocall, una de las herramientas líderes del mercado, se dispondrá de un sistema actualizado con mejor desempeño en los tiempos de respuesta, estabilidad y velocidad para la atención de los reclamos de los clientes. La puesta en producción se encuentra planificada para el 2022.

### NUEVO LABORATORIO DE MEDICIONES

Dentro del periodo de este informe, **edenor** adquirió y puso en funcionamiento un nuevo Laboratorio de Mediciones, que es un elemento fundamental para toda empresa Distribuidora de Energía que busca estar a la vanguardia en las tecnologías de Redes Inteligentes. Dentro de sus principales funciones destaca la gestión de consumo eléctrico a través de ensayos de medidores, su programación, análisis de fraude, verificación de nuevos equipos de medición y, además, posibilita la prueba de distintos dispositivos inteligentes en un ambiente controlado.

### RECUPERO DE ENERGÍA

- Aplicación de metodología Success Fee para mejorar el comportamiento de los clientes con medidores MIDE que no registraban compras de energía. Se alcanzaron 47.000 Clientes.

- Red invulnerable Mulcon para clientes MIDE: Se continuó instalando el nuevo tipo de red antifraude en zonas de nuevos asentamientos, evitando conexiones clandestinas y regularizando las instalaciones que mejoran la calidad del suministro de todo el barrio. Se alcanzaron 12.300 Clientes.
- Implementación de Telegestión en medidores MIDE. Se amplió la instalación de concentradores que permiten el monitoreo de cargas de energía, consumo y reporte de alarmas de fraude en medidores MIDE Hxing. Se alcanzaron 45.000 Clientes.
- Utilización de Machine Learning en Inspecciones. Se continuó con el desarrollo de herramientas analíticas e inteligencia artificial para lograr mejoras en la efectividad del direccionamiento de inspecciones para reducir el hurto de energía.
- Se amplió la instalación de mediciones en concentraciones geográficas de altos consumos (barrios cerrados y edificios), con la finalidad de realizar balances automáticos de energía. Se alcanzaron 19.000 Clientes.

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB



## 4.7 INNOVACIÓN

### ANÁLISIS DE DATOS

- Iniciamos la implementación de la nueva arquitectura de Big Data & Analytics para la generación de información en tiempo y forma.
- Consolidamos el Data Lab, equipo multidisciplinario que busca responder preguntas de negocio trabajando con distintos casos de uso, aplicando nuevas metodologías de Discovery de datos, como así también de analítica predictiva y prescriptiva.
- Implementamos el TER (Tiempo estimado de reposición) basado en técnicas de “machine learning” para cortes de Media Tensión y Baja Tensión. Bajo esta misma técnica se trabajó en proyección de demanda y a un índice de cobrabilidad el cual se encuentra en etapa de testeo.

### VEHÍCULO ELÉCTRICO

- **edenor** se convirtió en la primera empresa en utilizar un vehículo 100% eléctrico comercializado en Argentina. Se trata de un Renault modelo “Kangoo Z.E.” que no emite gases contaminantes, tiene una autonomía de 270 kilómetros y una capacidad de traslado de hasta 650 kilogramos y 4.6 metros cúbicos.

Con esta adquisición la compañía continúa con su compromiso en la implementación de energías limpias y saludables, mediante un vehículo de trabajo que se adapta a las necesidades diarias del tránsito y el cuidado del medio ambiente. En 2022 **edenor** tiene previsto sumar más unidades a la flota.

La intención, en la medida que los costos y posibilidades lo permitan es aumentar la flota de vehículos eléctricos.



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

## 4.7 INNOVACIÓN

### TELECOMUNICACIONES

Durante este periodo de reporte, se lograron telecontrolar 2.744 centros de transformación y 1.150 a través de Fibra Óptica. Asimismo, se sumó una nueva Radio Base para una mejor cobertura en el área de concesión, contando en total 12 Radio Bases. También se pusieron en marcha 225 kilómetros de Fibra Óptica con el objetivo de mejorar la comunicación de los usuarios entre edificios y subestaciones.

Se continuó con el despliegue de la Plataforma de Contact Center con el fin de mejorar la experiencia del cliente. Por ello se integraron todos los canales digitales activos como Twitter, Facebook, Mails y se añadió WhatsApp como un nuevo canal. Adicionalmente se agregaron canales de voz y/o digitales a la encuesta de satisfacción al cliente.

Asimismo, se implementó un sistema de comunicaciones operativas a través de un sistema Trunking DMR II propio. Este sistema cubre las necesidades de comunicaciones móviles para la operación de la sociedad dentro del área de concesión sumando 11 sitios repetidores y 610 equipos distribuidos en la zona.

En el transcurso del año se continuaron las instalaciones de nuevos sitios con sistema de seguridad electrónica, abarcando el sistema integrado de video vigilancia IP sumando 320 cámaras, control de accesos y detección de intrusión perimetral.

A su vez, se amplió la capacidad de la red corporativa con roster de última generación hasta 10 veces su velocidad en un anillo de red de 10 GB. Se realizaron mejoras en la red WIFI, instalando 25 Access Point, generando mejor cobertura y performance de la red inalámbrica.

En lo que refiere a la red de medidores, se realizó la instalación de medidores frontera en 20 Subestaciones, así como también se llevó a cabo la prueba piloto de medidores IP. Por otra parte, se implementó el NOC 24 con servicios de 7 x 24 para ver el estado de las Telecomunicaciones.

Finalmente, realizaron mejoras en el sistema de alimentación segura en el Delta y en el nuevo CCR agronomía, realizando adecuaciones eléctricas con sistemas de UPS y generador para brindar gran autonomía ante cortes de suministro.



## 4.8 CIBERSEGURIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### CIBERSEGURIDAD

- Finalizamos el programa de respuesta de ciberseguridad (etapa 2). Se mejoró la detección de eventos de seguridad mediante un aumento en las capacidades de registro del gestor de eventos de seguridad. Se trabajó en la regularización del ensobrado y/o resguardo de las cuentas de altos privilegios. Se hicieron distintos relevamientos para mejorar la estrategia y diseño del plan de recuperación ante desastres.
- Continuamos con las mejoras en la seguridad física y lógica de la red OT y como parte de la implementación de la nueva solución Scada-IDMS, se completó un proceso de segmentación de redes con el objetivo de disminuir las probabilidades de ataques a dicha red.
- Implementamos un nuevo proceso de control de ciberseguridad para terceros, que nos permite mayor visibilidad en la gestión de la información propiedad de **edenor** que manejan los proveedores críticos. Adicionalmente, contamos con un nuevo control de certificados digitales, que permite minimizar las interrupciones de servicio generado por el vencimiento de los certificados, logrando un control proactivo 30 días antes de su fecha de vencimiento.
- Desarrollo de indicadores sobre la gestión de los accesos a los sistemas de información, logrando bajar los tiempos de resolución de las solicitudes de acceso

que realizan los clientes internos y también se redujo el número de ordenes canceladas de 12% a 5%.

- Continuamos con la implementación del programa anual “Concientización de Ciberseguridad”. A través de Simulacros de Phishing, Newsletter y Módulos Interactivos, se concientizó a todos los colaboradores respecto a diversos temas referentes a la seguridad y resguardo de la información.

### INFRAESTRUCTURA TI

Se implementó una nueva infraestructura bajo las normas de ciberseguridad dictada por la NIST en la cual se desplegó la nueva solución de Scada-IDMS junto al resto de los sistemas OT. Toda esta nueva infraestructura y sistemas se encuentra monitoreada, lo que permite contar con una medición en tiempo real del desempeño y disponibilidad de los sistemas críticos de la sociedad. Como soporte de la implementación, se constituyó un equipo especializado y focalizado en la infraestructura y aplicaciones que conforman la solución con dedicación exclusiva y cobertura los 7 días de la semana las 24 horas.

Adaptándonos a la nueva modalidad de trabajo híbrido (presencial y remoto), seguimos equipando la empresa con más salas de video conferencia, lo que permite mejorar la interacción de nuestros colaboradores e

incrementar de manera considerable la calidad en la comunicación para llegar a mejores ideas, decisiones y soluciones. También hemos equipado a más de 1.500 empleados con notebook de última generación para contribuir en el mejor desempeño de sus actividades.

Asimismo, se continuó con la implementación de los procesos ITIL (Information Technology Infrastructure Library) para la gestión de TI&T, los cuales repercuten en la gestión de activos tecnológicos de **edenor**.



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

# 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

[Contenidos GRI : 02-33, 301-1, 301-2, 301-3,  
302-1, 305-1, 306-2 ]

## 5 DESEMPEÑO AMBIENTAL

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### MEDIOAMBIENTAL

#### Cambio climático

INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
-----------	--------------------

Alcance 1 (Combustible)	6.656 Ton CO2
Alcance 2 (Energía eléctrica)	6.833 Ton CO2
Alcance 3 (*) (Traslado ejecutivos e incineración de residuos)	771 Ton CO2

#### Energía

INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
-----------	--------------------

Energía eléctrica consumida	16.785.415 KWH
-----------------------------	----------------

#### Material y Residuos

INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
-----------	--------------------

Materiales (Aceite regenerado)	215.000 toneladas
Residuos (Papel, tapitas de plástico, residuos ind. no especiales)	318 toneladas
Residuos (Aceites usados)	110 toneladas
Residuos (Aceites usados reacondicionados)	352 toneladas
Residuos inertes	1.947 toneladas
Pilas y baterías	0.3 toneladas
Residuos Yg	463 toneladas
Tierras contaminadas con aceite OH	34 toneladas

(\*) El Alcance 3 se presenta parcialmente al incluir solo los conceptos mencionados en la tabla.

En **edenor** tenemos un compromiso permanente con el medio ambiente, en donde nos sólo damos cumplimiento a la legislación ambiental, sino que operamos bajo las mejores prácticas, convencidos de identificar, evaluar y mitigar los impactos que generan nuestras actividades sobre el medio ambiente.

Desde el año 1994, contamos con un sistema de Gestión Ambiental que se conforma como un pilar fundamental para el Desarrollo Sustentable con el objetivo de compatibilizar el desempeño económico con las acciones sociales y ambientales, para cuidar y preservar el ambiente y las comunidades donde operamos.

Con la finalidad de consolidar nuestro desempeño, incluimos dentro de la Política de Calidad, Ambiental, Seguridad y Salud Ocupacional, el cuidado del medio ambiente como un valor central de la gestión el cual dé resultados claros en relación con nuestra adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Sistema de Gestión Ambiental nos da un marco ordenado y metódico de trabajo que favorece la credibilidad, confiabilidad y transparencia en los procesos. A través de estas prácticas, nos encontramos en condiciones de detectar potenciales impactos y responder a estos desafíos de manera integral.

## 5.1 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Nuestro Sistema de Gestión Integrado ordena y otorga credibilidad y transparencia a nuestra operación. Contamos con un **Plan Anual de Gestión Integrado**, donde se consolidan las acciones relacionadas a la capacitación, los controles temáticos y acciones ambientales concretas y de control de contaminación.

En 2021, se mantuvieron las certificaciones de las normas:

- **ISO 9001 de Sistemas de Gestión de la Calidad**
- **ISO 14001 (versión 2015) de Sistemas de Gestión Ambiental**
- **ISO 45001:2018, Seguridad y Salud en el Trabajo, en reemplazo de las OHSAS 18001:2007.**



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

## 5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### PREVENCIÓN Y CUIDADO DE IMPACTOS

Utilizamos procedimientos orientados al mantenimiento preventivo con el objetivo ambiental de establecer el control continuo y permanente de las instalaciones con riesgo de impacto en el medio ambiente. Estos procedimientos consisten en verificar el estado de todas las instalaciones y corregir las anomalías detectadas antes que éstas produzcan un potencial daño. De esta manera se evita tener instalaciones fuera de servicio, con perjuicio a los clientes, la empresa y eventualmente al medio ambiente.

### CONTROL DE INSTALACIONES

Realizamos diversos controles ambientales en nuestras instalaciones, destacándose el manejo de residuos sólidos y semisólidos, efluentes líquidos y emisiones a la atmósfera. Tenemos un compromiso de reducir la disposición de residuos inertes destinados a rellenos sanitarios mediante prácticas de recuperación.

### CAMPOS ELECTROMAGNÉTICOS

Un aspecto prioritario de nuestra gestión ambiental es el control de las emisiones de campos electromagnéticos. Un equipo intersectorial de **edenor** contempla todos los pasos necesarios para la mitigación y/o remediación ante la ocurrencia de desvíos.

La Organización Mundial de la Salud, establece como medida de precaución, valores de 100  $\mu$ T para los campos magnéticos y 5 kV/m para los campos eléctricos. La legislación argentina es más rigurosa al respecto estableciendo valores de 25  $\mu$ T y 3 kV/m respectivamente, que deben ser medidos en los perímetros de las instalaciones eléctricas.

### NIVEL DE RUIDOS

Las instalaciones eléctricas pueden generar ruidos a raíz de su propio funcionamiento. Por esa razón, desde el año 1997 se monitorean los niveles de ruido ambiental generado en zonas cercanas a Subestaciones y Centros de Transformación.

Las mediciones se realizan en base a un Plan de Monitoreo Anual, aunque también se efectúan otras a partir de solicitudes del ENRE, clientes que se sienten afectados o ante la modificación de una subestación, con el fin de establecer si los cambios introducidos han modificado el nivel sonoro ambiental.

Estos procedimientos se realizan siguiendo las directivas de la norma IRAM 4062. Ésta indica que la diferencia entre el ruido de fondo y el ruido emitido por el equipamiento no debe superar los 8 (ocho) dB.

En el siguiente cuadro se ven los valores registrados en estos controles en 2021:

2021				
SUBESTACIÓN		VALOR MÁXIMO CE REGISTRADO (kV/m)	VALOR MÁXIMO CE REGISTRADO ( $\mu$ T)	NS DIURNO (diferencia entre medido y calculado) [dB]
CÓDIGO	NOMBRE			
067	Morón	0,5710	5,31	-11,2
053	Victoria	0,0181	5,8	1,5
061	Castelar	2,0350	9,41	3,2
047	Agronomía	0,5344	6,13	2,1
065	La Matanza	0,0871	1,687	3,4
063	Casanova	0,4392	9,73	-5,2
069	Caseros	0,0021	1,73	6,9
262	Rotonda	0,3354	4,03	7,1
156	Nordelta	0,4131	1,31	-11,1
366	San Alberto	0,0856	1,49	0,8
164	San Justo	0,0237	9,96	7,1
168	G. Catán	0,1526	2,142	-0,5

\*La Norma IRAM 4062 establece para la comparación del Delta la situación más restrictiva entre el valor de fondo medido y/o calculado, provocando que no se contemplen las situaciones reales en los lugares en donde están situadas las instalaciones.



## 5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

Es un estudio pormenorizado de todas las tareas que implican la construcción o modificación de una instalación eléctrica. Se identifican los posibles impactos negativos y positivos que trae aparejado, tanto la ejecución de la obra como la explotación de la instalación, evaluando y cuantificando dichos impactos con el objeto de obtener la alternativa más favorable al ambiente circundante.

En 2021 se realizaron los siguientes estudios de impacto ambiental:

- **Nuevo electroducto 623/694: Tesei - Morón.**
- **Nuevo electroducto 619/620: Aeroclub - Pantanosa.**
- **Ampliación SE 451 Aeroclub.**
- **Electroducto de Vinculación CAT 115/116.**



## 5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### ENERGÍA

#### Consumo energético dentro de la organización

INDICADOR	2021	2020	VARIACIÓN
Combustible (Litros)	2.453.529	2.109.116	↑ 16%
Energía eléctrica (KWh)	16.785.415	17.608.211	↓ 7%

#### Energía Eléctrica vendida por la organización

INDICADOR	2021	2020	VARIACIÓN
Energía eléctrica (GWh)	21.072	19.574	↑ 8%

### MATERIALES

INDICADOR	2021	2020	VARIACIÓN
Aceite regenerado (Litros)	215.000	173.690	↑ 24%

### INVENTARIO DE EMISIONES

#### Alcance 1

INDICADOR	2021	2020	VARIACIÓN
Combustible (Litros)	2.453.529	2.109.116	
Combustible (Ton CO2)	6.656	5.832	↑ 14%

#### Alcance 2

INDICADOR	2021	2020	VARIACIÓN
Energía Eléctrica (KWh)	16.785.415	17.608.211	
Energía Eléctrica (Ton CO2)	6.833	9.383	↓ 27%

#### Alcance 3<sup>3</sup>

INDICADOR	2021	2020	VARIACIÓN
Ton CO2	771	263	↑ 193%

<sup>3</sup> Se incluyen emisiones debidas al traslado de personal por viajes ejecutivos e incineración de residuos.

## 5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### GESTIÓN DE RESIDUOS

#### Residuos por tipo y método de eliminación

RESIDUO	ELIMINACIÓN	2021	2020	VARIACIÓN
Papel, tapitas de plástico y residuos industriales no especiales	Reciclaje	318	530	↓ 40%
Aceites usados	Regeneración	110	21	↑ 434
Aceites usados reacondicionados	Recuperación, incluida recuperación energética <sup>4</sup>	352	217	↑ 63
Residuos inertes <sup>5</sup>	Vertedero	1.947	1.618	↑ 20
Pilas y baterías	Relleno de Seguridad <sup>6</sup>	0,3	1,3	↓ 79
Residuos Yg	Landfarming	463	333	↑ 39
Tierras contaminadas con aceite OF	Landfarming <sup>7</sup> + Reutilización	34	45	↓ 24

<sup>4</sup> Los aceites que no se encuentran en condiciones de reutilizarse, son reacondicionados por un operador habilitado y posteriormente utilizados como combustibles en hornos cementeros.

<sup>5</sup> Maderas, escombros, vidrios, cubiertas, entre otros.

<sup>6</sup> Previamente a la disposición en Rellenos de Seguridad se inertizan.

<sup>7</sup> Tratamiento biológico en suelo.



## 5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### RECICLAJE, REDUCCIÓN Y REUTILIZACIÓN

El reciclado de materiales abarca todos los procesos de la Empresa, tanto en los operativos como en los administrativos. Los residuos generados a partir de las actividades que se desarrollan en Edenor se discriminan de la siguiente manera:

- **Residuos Industriales Especiales (RIE): aceites y materiales impregnados con aceite. Solventes, pinturas y resinas. Tubos fluorescentes y lámparas de bajo consumo. Pilas y baterías.**
- **Residuos Industriales No Especiales (RINE): chatarra, rezago y material inerte de descarte.**
- **Residuos domiciliarios: húmedos y reciclables.**
- **Residuos de Aparatos Eléctricos o Electrónicos.**

Según esta clasificación, cada tipo de residuo recibe un trato acorde a sus características distintivas. La forma de almacenamiento, las adecuadas condiciones que deben poseer los depósitos y el manejo de los recipientes y/o contenedores, es gestionada y controlada por los Referentes del Sistema de Gestión Integrado (SGI) de cada Área.

Al mismo tiempo, el área de Medio Ambiente realiza un seguimiento y monitoreo a través de controles temáticos sistemáticos.



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

# 06 DESEMPEÑO SOCIAL

[Contenidos GRI: 102-8, 102-33, 102-41, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 407-1, 413-1]



## 6 DESEMPEÑO SOCIAL

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### SOCIAL

#### Comunidad

INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
edenorchicos - cantidad de alumnos capacitados	8.420
edenorchicos - cantidad de escuelas	60
Alumnos becados	90
Tutorías	135
Prácticas profesionalizantes	70
Clientes MIDE - mejoras en condiciones de higiene	99,5%
Clientes alcanzados en inclusión eléctrica	399.577

#### Diversidad

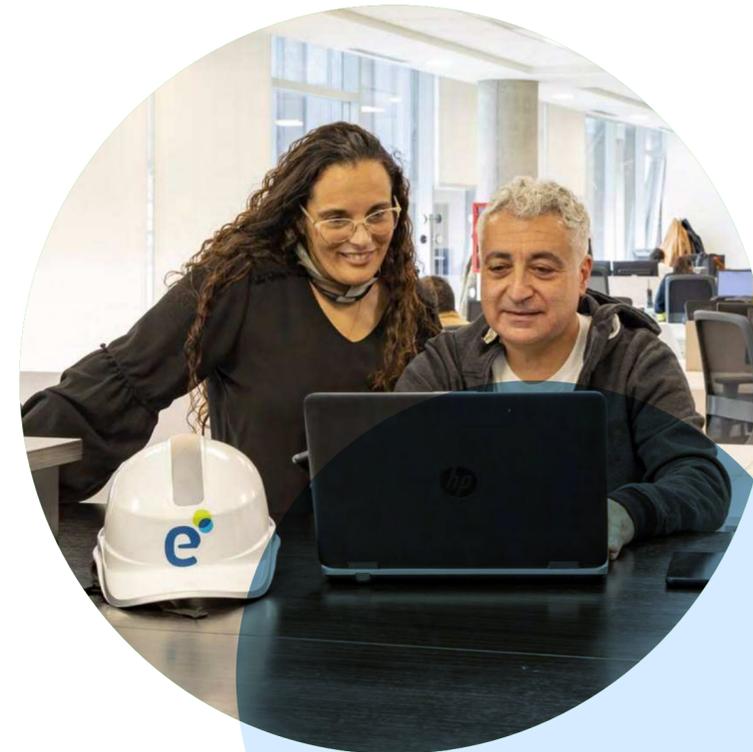
INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
Porcentaje de Mujeres en total de dotación	16%
Impulso Carreras STEM - Mujeres con energía cantidad de becarias	10

#### Salud Ocupacional

INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
Índice de frecuencia de accidentes registrables	121
Personal que realizó su examen médico de salud	94%
Personal expuesto a contaminantes que realizó su examen médico correspondiente	100%

#### Capital Humano

INDICADOR	MÉTRICA / CANTIDAD
Horas de Capacitación por empleado	25,5 horas



## 6.1 NUESTRO EQUIPO

	CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB



Estamos convencidos que nuestro equipo es la mayor fortaleza de edenor, por ello propiciamos las mejores prácticas laborales que son aplicadas en toda la organización y promovemos entre nuestros colaboradores la igualdad de oportunidades, la diversidad y el respeto en un ambiente de trabajo sano y productivo.

Las políticas y programas de formación, capacitación y bienestar que garantizan el mejor lugar de trabajo son un eje para el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y a su vez, un pilar fundamental para lograr los niveles de calidad en el servicio que prestamos en edenor.

Las acciones que se impulsan sobre nuestros equipos tienen como lineamientos generales la consolidación de una gestión integradora y participativa, con comunicaciones abiertas y equilibrio entre los logros y la calidad de vida laboral.

Alineado con este compromiso elaboramos una propuesta de valor para el desarrollo de nuestros equipos y de todos los que se quieran sumar a la empresa:



## 6.1 NUESTRO EQUIPO

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

Por otra parte, nuestro enfoque social agrupa el desarrollo de las comunidades en las que operamos, por ello, continuamos con el relacionamiento con instituciones universitarias y escuelas de toda nuestra área de cobertura a fin de consolidar nuestro posicionamiento de marca empleadora y fortaleciendo alianzas que nos permitan apostar a la formación técnica y poder brindar oportunidades laborales. Hemos llegado a más de 10.000 estudiantes y jóvenes profesionales a partir de la participación en eventos y ferias de empleo.

Entre las personas incorporadas en 2021 se destaca una cantidad significativa de perfiles tecnológicos que se suman para impulsar el proceso de transformación digital de **edenor**.

### SOMOS EDENOR:

- **4.701 integrantes**
- **16% mujeres**
- **Aumentamos un 8% las mujeres en Gerencias y Directorio**
- **81% empleados cubiertos por convenios colectivos<sup>8</sup>**
- **120.074 horas de capacitación**
- **70% aumento horas de capacitación**
- **100% retención de padres y madres luego de sus licencias por nacimiento**



<sup>8</sup> Mantenemos el diálogo permanente con gremios que representan a nuestros trabajadores, principalmente con Sindicato de Luz y Fuerza (LyF), y la Asociación de Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE)

## 6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### LIBERTAD DE ASOCIACIÓN SINDICAL

En **edenor** mantenemos relaciones permanentes con los gremios que representan a una porción de nuestro equipo de trabajo.

Desde la Política de Recursos Humanos, se generan oportunidades de empleo equitativo y promociones sin discriminación.

Es política de la empresa considerar a los Representantes Gremiales como interlocutores legítimos en cuanto a la negociación de cuestiones de carácter colectivo.

El 81% de nuestro equipo se encuentran encuadrados en dos Convenios Colectivos de Trabajo. Los trabajadores de Producción pertenecen al Sindicato de Luz y Fuerza (LyF), mientras que el Personal de Supervisión, a la Asociación de Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE).

### LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS EMPLEADOS

Para asegurarnos que la comunicación en la compañía fluya y sea un elemento clave que contribuye al alineamiento, el trabajo colaborativo, el compromiso y la motivación, contamos con diversos canales de comunicación interna:

- **edenorcerc** físico: Es un espacio que incluye terminales de autogestión, carteleras digitales y un lugar destinado para que referentes de la Dirección de RRHH puedan acercarse al personal que trabaja en los diferentes edificios de la Compañía desde un rol consultivo. Asimismo, este canal facilita el acceso a la comunicación, sistemas de gestión y autogestión por parte de empleados sin acceso a computadoras y mejora los tiempos de respuesta.

- **edenorcerc** digital: Creamos una plataforma digital de relacionamiento, comunicación y gestión para todo el personal a la cual se puede acceder desde una aplicación móvil, PC/Notebook o cualquier dispositivo digital. El fin de este medio es facilitarles a los empleados el acceso a información de nuestra empresa en tiempo real, noticias relevantes para el público interno, información para vincularse tales como: cumpleaños, clasificados, entre otras funcionalidades.



## 6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

- **Carteleras digitales en nuestros edificios:** Disponemos de carteleras digitales en nuestros edificios, velando que todo el personal tenga acceso a las mismas en lugares de alto tránsito ya que se transmiten durante toda la jornada laboral las novedades de nuestra compañía.

- **Plataforma turecibo.com:** Ciertas comunicaciones de relevancia se incluyen en la “cartelera” de la plataforma del recibo de sueldo digital.

- **Mailings:** Si bien disminuimos el envío de mailing masivos, se sigue utilizando este medio para comunicar en ocasiones puntuales.

- **Reuniones de Comunicación:** Se lleva adelante un seguimiento y coordinación de reuniones entre los Gerentes y el personal operativo, Directores con Jefes y Subgerentes, Presidente con Especialistas, Analistas, Supervisores y Jefes y Presidente con Gerentes y Subgerentes. El objetivo es que todos los empleados tengan la oportunidad de intercambiar opiniones con otros niveles de la organización, así como también informarse acerca de los hechos relevantes de la compañía y de las áreas en particular.

- **La Red Activa:** Es un grupo de empleados que se postularon espontáneamente para formar parte de un equipo cuya función es compartir información, ser multiplicadores de ideas y contenidos, construir lazos y generar espacios para el diálogo, realizar una escucha activa y sumar ideas innovadoras para mejorar cada día más la forma en la que nos comunicamos en **edenor**.

¿QUÉ ES  
red activa?

Es una red de referentes que fomenta y promueve la comunicación cercana y eficiente entre todos los que formamos parte de la compañía.

Ingresa en el grupo de **edenorcerca**, sección red activa y conocé a los integrantes.

## 6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

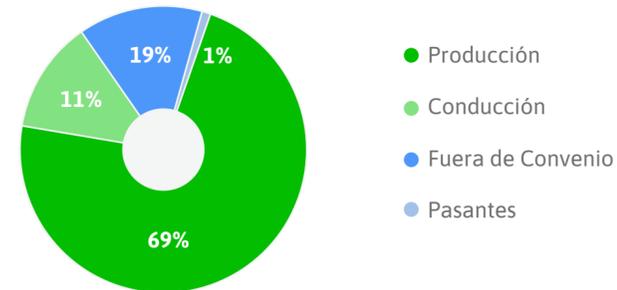
07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

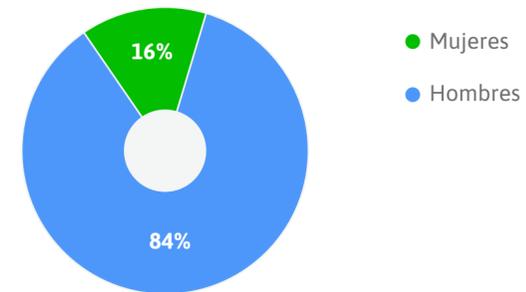
DOTACIÓN	2021	2020
Management	925	991
Analistas y Operarios	3.776	3.805
Total	4.701	4.796

DOTACIÓN POR RANGO ETARIO Y CATEGORÍA LABORAL

DOTACIÓN: 4.776



GÉNERO



### INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Representan el 1,5% de la dotación total.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2021		2020	
	M	H	M	H
	8	64	6	59
	72		65	



## 6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

**edenor** tiene una responsabilidad ante su comunidad al brindar un servicio público de primera necesidad. Para cumplir con los estándares que requiere la sociedad en términos de servicio, la formación de sus empleados es clave para que puedan ejecutar las tareas bien “desde la primera vez” y hacer sustentable ese conocimiento diferencial.

Desarrollamos un amplio plan de capacitación con diversas iniciativas para potenciar las aptitudes y conocimientos de nuestros trabajadores.

### DESARROLLO DE NUESTROS TRABAJADORES

Continuamos comprometidos con la formación y especialización de nuestros empleados. En 2021 alcanzamos un promedio de 25.5 horas anuales de capacitación por cada empleado, 11 horas más que en 2020.

### TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

120.074 (2021)

25.5 horas por empleado (2021)



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

## 6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### PROGRAMA DE JÓVENES INGENIEROS

El programa ofrece la especialización en la Gestión de Distribución y Transmisión Eléctrica. Brinda las herramientas de gestión necesarias para el rol de Supervisores antes de iniciar su experiencia en la compañía.

En marzo 2021 culminó la 9° edición del Programa, con 32 nuevos profesionales, alcanzando 12.480 horas de capacitación. Por razones de contexto, se realizó de manera 70% online y 30% presencial dentro de edificios y subestaciones de **edenor**, principalmente con facilitadores internos. La Universidad Torcuato Di Tella estuvo a cargo del módulo de habilidades para la gestión del liderazgo.

### PROGRAMA DE JÓVENES TÉCNICOS

Durante 2021 se realizaron 4 ediciones del programa, formándose a 87 participantes que ingresaron a la compañía. Para quienes habían participado previamente de nuestro programa de prácticas profesionalizantes, se realizó una formación de 60 horas de duración con foco en las principales necesidades de la Operación. El resto de las ediciones fueron de 120 horas. El desarrollo de las 4 ediciones significó un total de 10.332 horas. Adaptándonos al contexto, el programa se dictó de manera teórico-práctica en un formato mixto (virtual y

presencial) en nuestro centro de capacitación, manteniendo los protocolos necesarios y poniendo foco en las necesidades de la Operación para el desarrollo de sus futuros técnicos.

### PROGRAMA DE LÍDERES

En 2021 se realizó una nueva edición para impulsar el modelo de Líder Edenor, y así desarrollar nuevas competencias en coordinación con la Universidad del CEMA, promover logros académicos e integrar nuevas experiencias y formaciones.

- “Posgrado en Management” destinado a Gerentes. Asistieron 30 participantes, se logró un 88% de asistencia, y se realizaron 8.200 horas de formación.
- “Certificación en Management” destinado a Subgerentes, Jefes, Líderes, Responsables y Supervisores, tuvo un formato de 14 clases de 2,5 horas cada una. En total asistieron 3.022 participantes, se logró un 85% de asistencia, y se realizaron 8.675 horas de formación.



## 6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

#### Técnico

Esta iniciativa busca contribuir con la eficiencia, productividad y calidad de trabajo de nuestros equipos técnico-operativos (más de 3.000 empleados) que ejecutan y supervisan tareas en la red eléctrica de toda el área de concesión con el fin de mejorar la calidad de servicio brindada a nuestros clientes

- **1.716 participaciones de las áreas de Distribución y Transmisión**
- **7.495 horas de formación**
- **Más de 180 evaluaciones de transferencia a la tarea con la participación de áreas claves de la compañía**

#### Servicios al Cliente

El objetivo de esta iniciativa es:

- **Estandarizar la gestión de atención al cliente en los diferentes canales e interacciones.**
- **Fortalecer los conocimientos y habilidades de los empleados para ejecutar las tareas de atención al cliente.**

- **Lograr capacidad organizacional para obtener la satisfacción del cliente y eficiencia en la obtención de los resultados del negocio.**
- **Más de 8.000 horas de formación para la dirección de Servicios al Cliente**
- **Alcance a 513 personas.**

#### Gestión del Conocimiento Dirección Técnica

Se finalizó el diseño y facilitación del Programa Diseño de Subestaciones junto con la Dirección Técnica.

Sus principales objetivos fueron:

- **Diseñar un compendio de los criterios de diseños de SSEE AT en Edenor con todo el conocimiento adquirido en los últimos 30 años.**
- **Obtener un documento de respaldo que permite su actualización y ampliación.**
- **Formar a todas las partes involucradas tanto de la dirección técnica como de la operación.**
- **Durante 2021 se formaron de manera virtual con profesores en línea a un total de 104 participantes lo que significó 4.530 horas formativas.**



## 6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

### TERMINALIDAD EDUCATIVA

Continuamos con el proyecto iniciado en 2018 en conjunto con la Dirección de Adultos de la Provincia de Buenos Aires. En un plan de alfabetización para un grupo de empleados que habían sido identificado como analfabetos y con dificultad para leer y escribir. De los 15 participantes que cursaron durante 2021, ocho obtuvieron su título de primaria. El programa fomentó la evolución individual de cada uno de sus participantes.



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

## 6.4 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### PRIORIZAMOS LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

En 2021 profundizamos nuestro compromiso con la Seguridad en el Trabajo. Un hito destacado fue el logro de la certificación ISO 45001 (2018), que requirió del esfuerzo y dedicación de integrantes de **edenor**. Asimismo, reforzamos a los equipos de Seguridad Laboral lo que permitió un mayor acercamiento y acompañamiento a las áreas operativas de la empresa. También continuamos con las capacitaciones en temas de seguridad en el trabajo, alcanzando a:

- **Operación de Hidroelevadores**
- **Manejo seguro de Hidrogrúa**
- **Conducción Segura de Autoelevadores**
- **Prevención de accidentes de tránsito en el ámbito laboral**
- **Seguridad en el trabajo – Riesgo Eléctrico**
- **Trabajo y Rescate en Altura**

- **Uso de Trepadores y Rescate en altura con trepadores**
- **Operación segura de equipos para izar**
- **Curso para líderes y suplementes de evacuación**
- **Detección y Alarmas de Incendios**
- **Charlas sobre Lecciones Aprendidas**

Todas estas acciones se tradujeron en una mayor eficiencia en la gestión de seguridad, lo que refuerza la tendencia de reducción de accidentes que viene aconteciendo desde los últimos años.

## 6.5 NUESTRO DESEMPEÑO EN SALUD Y SEGURIDAD

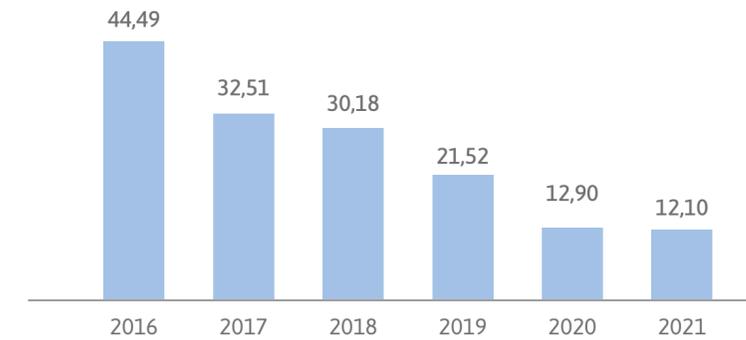
Durante 2021 continuamos trabajando en base a los protocolos COVID-19 para mantener nuestras funciones operativas. Realizamos visitas de campo a los equipos de trabajo, donde se realizaron más de 4000 inspecciones de Seguridad a EEMM en la Vía Pública.

A comparación del 2020, en 2021 se observó un descenso en el porcentaje total del ausentismo por enfermedad incluyendo las relacionadas a COVID-19 y las de origen inculpable, aunque se evidenció un leve aumento en éstas últimas dadas las modificaciones epidemiológicas, sobre todo con la reincorporación de trabajadores de grupos de riesgos o que padecen afecciones crónicas.

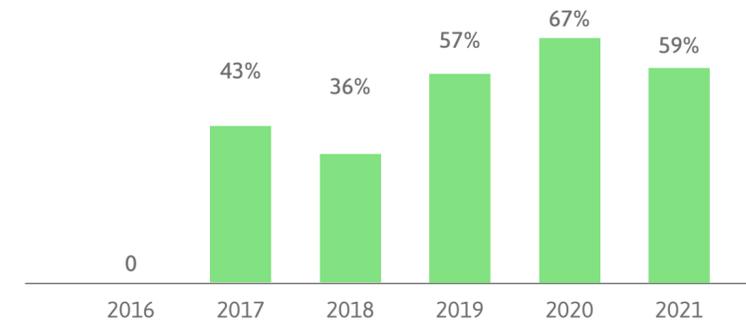
### ACCIDENTES

TOTAL EDENOR						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Índice de frecuencia	44,89	32,51	30,18	21,52	12,90	12,10
Baja de accidentes	Base 100	28%	33%	52%	71%	73%

#### ÍNDICE DE FRECUENCIA



#### MEJORA



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

## 6.5 NUESTRO DESEMPEÑO EN SALUD Y SEGURIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

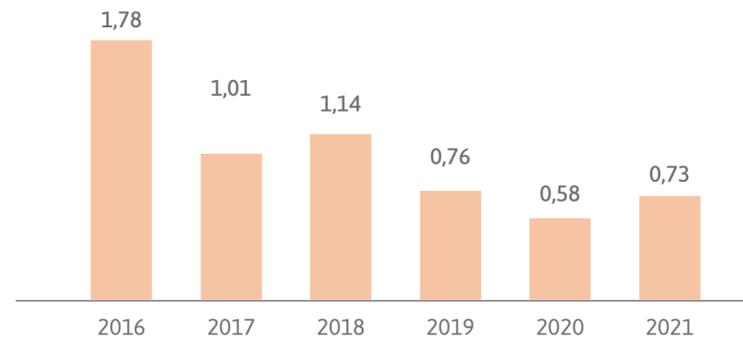
05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### ÍNDICE DE GRAVEDAD



### 2021

Ausentismo por Enfermedad inculpable sin COVID-19	2,94%
Ausentismo por Covid-19 (*)	5,04%
Ausentismo por Enfermedad inculpable más COVID-19	7,98%
Enfermedades Profesionales	85 casos
Días perdidos por Enfermedades Profesionales	297 días
Días perdidos por accidentes laborales	6.014

(\*) El total de casos confirmados de COVID-19 en el personal de toda la empresa al 31 de diciembre de 2021, incluyendo aquellos no vinculados al ámbito laboral, fue de 885 casos.

### 2016 2017 2018 2019 2020\* 2021

Accidentes de origen laboral	378	269	254	196	107	99
Días perdidos	14.368	8.008	9.257	6.566	4.821	6.014

\*Año en que transcurrió la pandemia de COVID-19.

### 2016 2017 2018 2019 2020\* 2021

Accidentes de origen laboral	378	269	254	196	107	99
Días perdidos	14.368	8.008	9.257	6.566	4.821	6.014

\*Año en que transcurrió la pandemia de COVID-19.

### TOTAL EDENOR

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Índice de frecuencia	44,89	32,51	30,18	21,52	12,90	12,10
Baja de accidentes	Base 100	28%	33%	52%	71%	73%

## 6.6 GESTIÓN RESPONSABLE DURANTE LA PANDEMIA

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

El Comité de Crisis para atender los impactos de la pandemia mantuvo su funcionamiento en 2021 con el foco en diferentes acciones para el cuidado de nuestros empleados y garantizar la continuidad de la operación. Contamos con el asesoramiento de expertos médicos en la materia para la validación y revisión continua de diversos protocolos y medidas. Esto incluyó la utilización de plataformas tecnológicas para el seguimiento de casos sintomáticos y/o sospechosos en cada equipo de trabajo.

Para el personal que debió continuar prestando tareas presenciales en la red eléctrica, se trabajó en garantizar el cumplimiento de las diversas medidas organizativas y de prevención en salud y seguridad, implementadas desde el año anterior.

Además del ciclo de charlas con temas de interés en relación con el contexto de pandemia, en marzo de 2021 culminamos el programa **“Energía Saludable”**. Fueron espacios semanales para la adopción de hábitos saludables en materia de alimentación, actividad física, prevención de enfermedades y cuidado de la salud. Contó con la participación de prestigiosos profesionales como el **Doctor López Rosetti** y la **Fundación Cormillot**.



## 6.7 CUIDAMOS LA SALUD DE NUESTROS INTEGRANTES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

Realizamos importantes esfuerzos para el cuidado de la salud de todos los integrantes de **edenor**. Contamos con 11 servicios médicos para brindar asistencia primaria y asesoramiento al personal, además de servicios de video consulta. Dedicamos especial atención para el segmento de empleados que trabajan con riesgo eléctrico. Sus exámenes médicos se realizan para erradicar los posibles factores asociados a accidentes eléctricos, además de permitir la habilitación de trabajo en estos puestos. Superamos los requerimientos de los exámenes periódicos y ocupacionales solicitados por ley, ya que agregamos audiometrías, electroencefalogramas, radiografías sacrolumbares, prueba ergométrica graduada y examen psicológico. Además, desde 2020, agregamos el proceso de idoneidad para tareas en la red eléctrica a través de la modalidad de Realidad Virtual. Esto permite que el participante pueda practicar y vivenciar todo lo teórico en la práctica en un entorno cuidado y sin riesgos.

### DESTACADOS 2021:

- **94% empleados de Edenor se realizaron sus exámenes periódicos de salud con un enfoque preventivo en control psicológico y físico.**
- **100% de personal expuesto a contaminantes realizó sus exámenes médicos correspondientes. Fueron 1.271 personas de Distribución y 141 de Transmisión.**
- **450 dosis de vacunas antigripales suministradas.**



## 6.8 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

### INCLUSIÓN SOCIAL: INCLUSIÓN ELÉCTRICA Y CONSUMO INTELIGENTE

Desde 2017 a través del Programa de Inclusión Eléctrica y Consumo Inteligente buscamos que más hogares de barrios populares tengan acceso a la energía y a su vez, brindarles educación sobre el uso eficiente de la misma.

### MIDE: MEDIDOR INTEGRADO DE ENERGÍA

El Medidor Integrado de Energía fue creado por Edenor como una posibilidad más de inclusión social. A través de MIDE las personas tienen una nueva manera de consumir, ahorrar y abonar la energía eléctrica. No tiene costo de instalación y es seguro, fácil y a la medida de cada familia.

**399.577 clientes beneficiados en 11 municipios de nuestra área de concesión con los 141.775 MIDE instalados entre 2019 y 2021**

### BENEFICIOS DEL MIDE



#### TARIFA MÁS BAJA

El cliente **MIDE** consume la tarifa más baja del cuadro tarifario.



#### AHORRO

El cliente administra el consumo y la carga de energía que necesita.

- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB

## 6.8 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB



### LUZ PROPIA

El cliente **MIDE** cuenta con los mismos beneficios que un cliente con medidor tradicional. El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.



### INSTALACIÓN Y CAPACITACIÓN SIN COSTO

No hay cargos adicionales de ningún tipo y los clientes reciben una capacitación sobre eficiencia energética.



### SEGURIDAD

Especialistas de **edenor** instalan el servicio y dejan en funcionamiento el **MIDE** con 150 kWh de carga.



### CRÉDITO DE EMERGENCIA

El cliente **MIDE** cuenta con 150 kWh de crédito de emergencia.



### AMPLIA DISPONIBILIDAD

El cliente cuenta con más de 5.000 estaciones de recarga y varias aplicaciones digitales.



### ÚTIL

El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.



## 6.8 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### RESULTADOS MIDE EN 2021

- **399.577 clientes beneficiados con los 141.775 MIDEs instalados entre 2019 y 2021**
- **Presencia en 11 municipios**
- **26,5% reducción de consumo energético**
- **99,5% clientes mejoraron sus condiciones de higiene**
- **89% clientes accedieron a emprendimientos o educación**
- **3,65/5 de satisfacción**
- **4,2/5 en facilidad de uso**

Adicionalmente, trabajamos en alianza junto a la Fundación Pro-Vivienda Social para realizar distintas capacitaciones y charlas informativas a los clientes que residen en barrios populares del área de concesión, principalmente relacionadas al uso inteligente y seguro de la energía eléctrica, al funcionamiento del MIDE y asesoramiento acerca de cómo acceder a la tarifa social.

### MIDE: IMPACTO SOCIAL

- Posibilidad de abrir una cuenta en un banco o acceder a otros servicios, ya que el ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio.
- Posibilidad de autoadministrar los consumos (cargas de energía) de acuerdo con el flujo de ingresos familiar.
- Capacitación a los clientes en el uso racional de la energía;
- Disminuye los accidentes derivados de las manipulaciones ilegales en el tendido eléctrico y las conexiones clandestinas.
- Mejora en la seguridad eléctrica de las viviendas por la incorporación de térmica y disyuntor.
- Brinda acceso a un canal para poder realizar reclamos ante la empresa o autoridades estatales.
- Mejora en la calidad de vida por acceso a la posibilidad de utilizar una heladera, horno eléctrico para cocinar, agua fría y caliente, entre otros.
- Permite el acceso a la tarifa social y/o el acceso a la tarifa más baja del cuadro tarifario.



## 6.8 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### PROGRAMA DE BECAS Y TUTORÍAS

Edenor considera a la educación y al empleo como un eje prioritario en su estrategia de Sustentabilidad.

Con el Programa de Becas y Tutorías que desarrollamos en alianza con la Fundación Reciduca para la realización de las tutorías, nuestra empresa está presente en las escuelas secundarias técnicas y en las carreras universitarias vinculadas a la Ingeniería Eléctrica y Ciencias de Datos.

El programa tiene como objetivo fomentar la permanencia en el sistema educativo de los jóvenes, a proporcionar la terminalidad de los estudios y posteriormente su inserción laboral. El apoyo consiste en una ayuda económica y en el acompañamiento de las trayectorias educativas a través de una tutoría.

### ESCUELAS TÉCNICAS

Durante este periodo de reporte, fueron becados 90 alumnos de escuelas técnicas de nuestra área de concesión (Morón, San Martín, Muñiz y CABA). Con un total de 135 tutorías realizadas.

### UNIVERSIDADES

En 2021 se lanzó el programa en el que participaron 24 becarios que se encuentran en las siguientes universidades donde se cursa la carrera de Ingeniería Eléctrica:

- UTN Regional General Pacheco
- UTN Regional Buenos Aires
- UNAHUR
- UBA Ciencias de Datos
- FIUBA

### PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Son una instancia crucial e imprescindibles para que los alumnos de escuelas técnicas puedan finalizar sus estudios secundarios.

- **70 alumnos de escuelas técnicas hicieron su práctica en edenor.**
- **3 escuelas técnicas con orientación en Electrónica, Electromecánica y Mecánico (Morón, San Martín y CABA).**



## 6.8 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

### JÓVENES INGENIEROS

El objetivo de este programa se focaliza en la especialización de los ingresantes en la Gestión de Distribución y Transmisión Eléctrica, en donde se brindan las herramientas de gestión necesarias para su nuevo rol como Supervisores, antes de iniciar su experiencia en la compañía.

En marzo 2021, culminó la 9° edición del programa que inició en diciembre de 2020 el cual impactó a 32 nuevos profesionales. Por razones del contexto de la pandemia, se realizó de manera 70% online y 30% presencial dentro de edificios y subestaciones de Edenor, principalmente con facilitadores internos y la Universidad Torcuato Di Tella que estuvo a cargo del módulo de habilidades para la gestión del liderazgo.

PJI	HORAS TOTALES	N° DE PARTICIPANTES
N° 9 – 2020/2021	12.480	32

Adicionalmente, se diseñó e implementó un programa especial (PICC), que inició en febrero 2021, para los seis nuevos supervisores del Centro de Control. El programa tuvo una duración de tres meses con un enfoque

importante en la salida de campo, para que los nuevos ingresantes pudieran conocer las diferentes tareas que se realizan en la operación, este programa además incluyó un módulo de desarrollo de habilidades interpersonales que son necesarias para el desarrollo de su futuro rol. La formación implicó un total de 3.024 horas de formación y visitas en campo.

### JÓVENES TÉCNICOS

Durante este periodo de informe, se realizaron cuatro ediciones del programa de Jóvenes Técnicos, que contribuyeron a la formación de 87 participantes que ingresaron a la compañía. Para quienes habían participado previamente de nuestro programa de prácticas profesionalizantes, se realizó una formación de 60 horas de duración con foco en las principales necesidades de la Operación. El resto de las ediciones fueron de 120 horas. El desarrollo de las cuatro ediciones significó un total de 10.332 horas. Adaptándonos al contexto de salud, el programa se dictó de manera teórico-práctica en un formato híbrido (virtual y presencial) en nuestro centro de capacitación, manteniendo los protocolos necesarios y poniendo también como eje las necesidades de la Operación para el desarrollo de sus futuros técnicos.

### IMPULSO A LA DIVERSIDAD - PROGRAMA “MUJERES CON ENERGÍA”

Edenor, a través del programa “Mujeres con Energía” busca generar interés por las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés Science, Technology, Engineering, and Mathematics) con el objetivo de procurar una mayor equidad de género entre los estudiantes y los profesionales que se gradúan. A su vez, contar con una mayor oferta de mujeres profesionales que puedan sumarse a la empresa.

En 2021, participaron en este programa 10 mujeres becarias.

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB



## 6.8 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### EDUCACIÓN ENERGÉTICA

En Edenor buscamos concientizar a cada persona sobre el uso responsable y seguro de la energía. Con foco en los niños, clientes y público en general llevamos adelante las siguientes iniciativas:

#### EDENORCHICOS

Es un programa que se lleva a cabo desde 1998 de manera ininterrumpida. Dirigido a escuelas primarias ubicadas dentro del área de concesión, tiene por finalidad explicar a niños y niñas sobre la energía eléctrica, su funcionamiento, cómo llega hasta sus casas, cómo hacer un uso inteligente y seguro de la misma y los cuidados que se deben tener.

La iniciativa se desarrolla a través de la realización de espacios lúdicos de aprendizaje presenciales o virtuales.

- + 2.700 escuelas
- + 11 municipios de nuestra área de concesión
- + 8420 alumnos fueron capacitados (1.350.000 acumulado desde su inicio)

### REP. ARTÍSTICA VIRTUAL Y FORMATIVA “DESAFÍO FAMILIAR: SUPER ENERGÉTICOS”

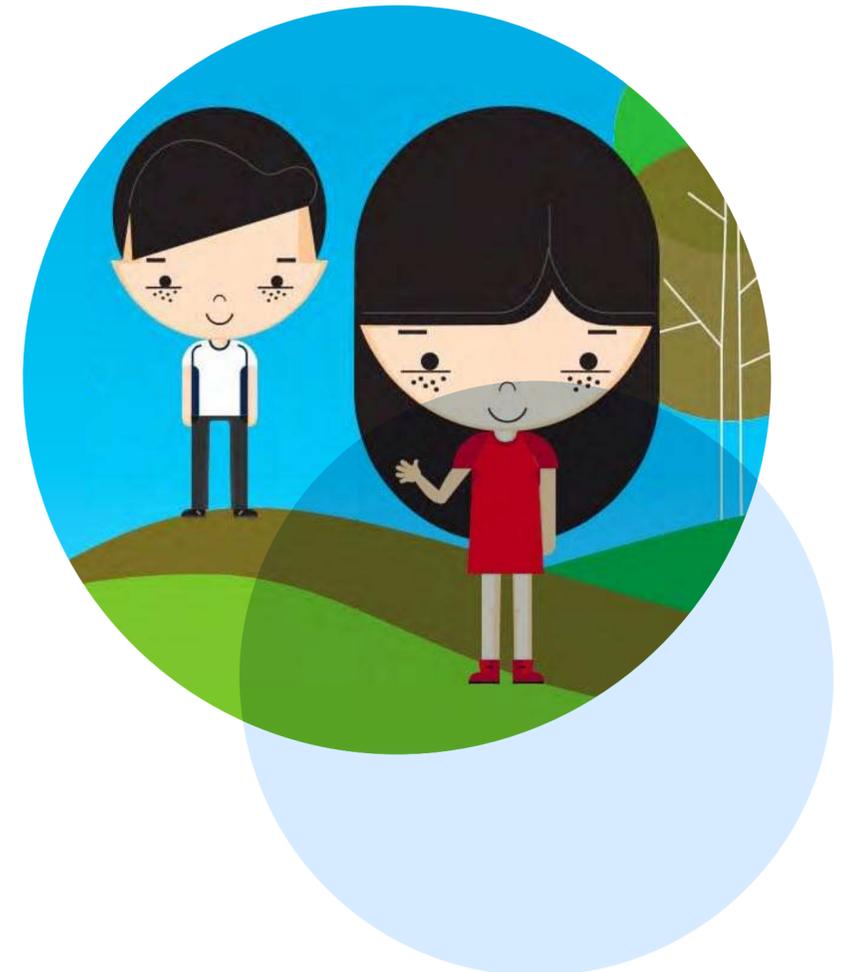
La actividad consiste en una obra de teatro educativa, en vivo e interactiva. Su objetivo es transmitir conocimientos acerca del uso inteligente y seguro de la energía eléctrica. Está destinada a alumnas y alumnos del segundo ciclo de primaria (4to, 5to y 6to grado).

En 2021 la actividad se realizó bajo la modalidad virtual a través de la plataforma Zoom (funciones de 50 minutos que permiten hasta 250 espectadores).

- 10 municipios
- 60 funciones
- 8.000 alumnos

### PÁGINA WEB “EDENORCHICOS”

Es un espacio dirigido a los más chicos, con un contenido lúdico y educativo que aborda temáticas sobre electricidad, uso seguro y eficiente de la energía. Además, contiene un glosario para aprender sobre los términos especiales para referirnos a fenómenos eléctricos, juegos, dibujos para colorear y una sección sobre medio ambiente. [www.edenorchicos.com](http://www.edenorchicos.com)



## 6.8 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

### CAMPAÑA SOBRE CONCIENCIA AMBIENTAL: “LOS LAMPARINI”

En 2021 lanzamos a través de email marketing, videos, publicidad en medios digitales, sección exclusiva en la web y publicaciones en redes sociales la campaña “Los Lamparini”. Se trata de una familia argentina que cuida la energía con buenos hábitos que nos permiten conocer cómo ahorrar en la factura, cómo entenderla o cuánto consumen los electrodomésticos.

La campaña estuvo acompañada por una serie de propuestas interactivas, como una trivia para que, de una forma lúdica, los usuarios puedan incorporar y aprender conceptos clave para optimizar el consumo eléctrico.

La trivia contó con el auspicio institucional de la Naciones Unidas (en caso de responder correctamente todas las preguntas de la trivia, los clientes accedían a un certificado de eficiencia).



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

## 6.8 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El Programa de Voluntariado se enmarca en las iniciativas de Responsabilidad Social Empresaria y Sustentabilidad de **edenor** y, a través del trabajo conjunto entre empleados y la empresa, se realizan aportes significativos en el desarrollo de la comunidad en la cual estamos inmersos. Creemos que a través de acciones colectivas se logra un mayor impacto en la comunidad y el medio ambiente.

En 2021 realizamos junto a la Asociación “Haciendo Lio” una nueva iniciativa dentro de nuestro Programa de Voluntariado. Se recolectaron más de 175 bolsas de ropa y se realizó una donación de rollos de tela para confeccionar aproximadamente 700 frazadas que fueron distribuidas a personas que asisten a diferentes comedores de nuestra área de concesión.

Como cierre anual del programa, el 5/12, día del voluntariado, se realizó una actividad en la que se recolectaron 686 litros de leche destinada al banco de alimentos.

### RELACIONAMIENTO CON INSTITUCIONES PÚBLICAS

Generamos vínculos con municipios, escuelas y universidades para desarrollar actividades académicas como:

- **Charlas con Expertos de la empresa.**
- **Visita virtual 360° a la Subestación Aniversario:** Fuimos la primera empresa de servicios públicos en desarrollar esta herramienta. En 2021 se realizaron 2 visitas con un total de 5.430 asistentes.
- **Taller de Primer Empleo:** Brindamos herramientas y conocimientos para que los jóvenes puedan insertarse en el mundo laboral de una manera más sencilla. En 2021 participaron 30 asistentes del municipio de Hurlingham.
- **Charla sobre Riesgo Eléctrico:** Brindamos información sobre los distintos aspectos que hacen al riesgo eléctrico y sus 5 reglas de oro. En 2021 se realizaron 2 charlas para escuelas técnicas de CABA y PBA. Dejaron un total de 414 asistentes.



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

# 07 ACERCA DE ESTE REPORTE

[Contenidos GRI: 102-21, 102-32, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54]



## 7 ACERCA DE ESTE REPORTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

Este es el octavo reporte de sustentabilidad de **edenor** para el período del 01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021, con frecuencia anual.

Utiliza los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standard Board (SASB). También se relacionan sus contenidos con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Para definir los temas materiales de nuestra empresa seguimos las premisas definidas por GRI para su determinación:

### Identificación – Priorización – Validación – Revisión

Se indagaron expectativas de los grupos de interés identificados por la compañía:

**Accionistas - Empleados – Medios de comunicación – Clientes - Proveedores – Contratistas – Gobierno – Sindicatos - Organizaciones no Gubernamentales – Cámaras y Asociaciones.**

En 2022 se realizará la actualización del Estudio de Materialidad y con ello la matriz de temas materiales, atendiendo al desafiante contexto de sustentabilidad para nuestra industria y las expectativas de los grupos de interés.

Por cualquier contacto, dirigirse a [edenorsustentable@edenor.com](mailto:edenorsustentable@edenor.com)



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

# 08 ÍNDICE GRI Y SASB

[Contenidos GRI: 102-55]

## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

Estándar	Contenido	Página/ Respuesta
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS 2016</b>		
<b>GRI 102: INFORMACIÓN GENERAL 2016</b>		
<b>Perfil de la Organización</b>		
102-1	Nombre de la organización	7
102-2	Principales marcas, productos y servicios	7
102-3	Ubicación de la sede principal	
102-4	Ubicación de las operaciones	7
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	7
102-6	Mercados servidos	7
102-7	Dimensiones de la organización	7, 53, 54, 68, 69
102-8	Información de colaboradores	Al cierre de 2021, contamos con 4,701 colaboradores 52, 54, 55, 56, 57
102-9	Cadena de suministro	26, 31, 38
102-10	Cambios significativos en la operación y cadena de suministro	17, 19, 26, 31, 38
102-11	Principio de precaución	20, 24
102-12	Iniciativas externas	10, 45
102-13	Asociaciones a las que pertenece	10
<b>Estrategia</b>		
102-14	Declaración del Director General	3
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	3, 24, 46, 47, 65
<b>Ética e integridad</b>		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	8, 15-23
102-17	Mecanismos de asesoramiento y asuntos de ética	16-21

Estándar	Contenido	Página/ Respuesta
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS 2016</b>		
<b>GRI 102: INFORMACIÓN GENERAL 2016</b>		
<b>Gobernanza</b>		
102-18	Estructura de gobernanza	6, 13, 16
102-19	Delegación de autoridad	17-21
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	17-21
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	13, 14, 76
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	17-21
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	17-21
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	17-21
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	17-21
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	17-21
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	13, 24, 31, 44, 46, 47, 65
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	13, 24, 46, 47,
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	76
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	3, 8, 9, 12-14, 23, 24
102-35	Políticas de remuneración	22
102-36	Proceso para determinar la remuneración	22
<b>Participación de Grupos de Interés</b>		
102-40	Lista de grupos de interés	9, 76
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	55
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	76
102-43	Enfoque sobre la participación de los grupos de interés	76
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	13, 14, 23, 24, 27, 48, 54-62, 76

## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

Estándar	Contenido	Página/ Respuesta
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS 2016</b>		
<b>GRI 102: INFORMACIÓN GENERAL 2016</b>		
<b>Prácticas de Reporte</b>		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7, 26 - 29
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	76
102-47	Lista de temas materiales	13
102-48	Reexpresión de la información	-
102-49	Cambios en la elaboración de informes	76
102-50	Periodo objeto del informe	76
102-51	Fecha del último informe	76
102-52	Ciclo de elaboración de informes	76
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	76
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	76
102-55	Índice de contenidos GRI	78 - 83
102-56	Verificación externa	-
<b>CADENA DE SUMINISTRO</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>		
103-1	Explicación del aspecto material y sus límites	13, 38
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	13, 38
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13, 38
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición 2016</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	38

Estándar	Contenido	Página/ Respuesta
<b>VALOR ECONÓMICO</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>		
103-1	Explicación del aspecto material y sus límites	26 - 29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	26 - 29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	26 - 29
<b>GRI 201: Desempeño Económico</b>		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	29
<b>CONDICIONES LABORALES</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>		
103-1	Explicación del aspecto material y sus límites	13, 55-57
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	13, 55-57
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13, 55-57
<b>GRI 401: Empleo</b>		
401-1	Nuevas contrataciones de colaboradores y rotación de personal	54, 56, 57
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	62 - 66
403-3	Servicios de salud en el trabajo	66
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	62 - 64
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	62 - 64
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	62, 65, 66

## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

Estándar	Contenido	Página/ Respuesta
<b>CONDICIONES LABORALES</b>		
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016</b>		
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	66
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	62 - 66
403-9	Lesiones por accidente laboral	63 - 64
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	63 - 64
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>		
404-1	Media de horas de formación al año por colaborador	58
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores y programas de ayuda a la transición	58 - 61
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6, 18-21
<b>NUESTRA INVERSIÓN EN LAS COMUNIDADES</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>		
103-1	Explicación del aspecto material y sus límites	13, 67-74
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	13, 67-74
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13, 67-74
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	52, 67-74

Estándar	Contenido	Página/ Respuesta
<b>NUESTRA INVERSIÓN EN LAS COMUNIDADES</b>		
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>		
418-1	Reclamos fundamentados relativos a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	-
<b>USO SOSTENIBLE DE LOS MATERIALES</b>		
103-1	Explicación del aspecto material y sus límites	13, 44-50
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	13, 44-50
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13, 44-50
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	44, 48, 49
301-2	Insumos reciclados	49, 50
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	49, 50
<b>EFICIENCIA ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>		
103-1	Explicación del aspecto material y sus límites	13, 44, 46-47
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	13, 44, 46-47
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13, 44, 46-47
<b>GRI 302: Energía</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	48
<b>GRI 305: Emisiones</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI	48
<b>GRI 306: Agua y efluentes 2018</b>		
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	49, 50

## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2021 CUMPLIMIENTO
IF-EU-110a.1	Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	SI	SI
IF-EU-110a.2		Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	N/A	N/A
IF-EU-110a.3		Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	SI	NO
IF-EU-110a.4		1) Número de clientes a los que preste servicio en los mercados sujetos a los estándares sobre las carteras de renovables (RPS) y 2) porcentaje de cumplimiento del objetivo de las RPS, por cada mercado	N/A	N/A
IF-EU-120a.1	Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NOx (excepto el N2O), 2) SOx, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg); el porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	SI	NO
IF-EU-140a.1	Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	SI	NO
IF-EU-140a.2		Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	N/A	N/A
IF-EU-140a.3		Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	N/A	N/A

Continúa en la página siguiente

## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2021 CUMPLIMIENTO
IF-EU-150a.1	Gestión de las cenizas de carbón	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), porcentaje reciclado	N/A	N/A
IF-EU-150a.2		Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	N/A	N/A
IF-EU-240a.1	Asequibilidad de la energía	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	SI	SI
IF-EU-240a.2		Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes	SI	SI
IF-EU-240a.3		Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago, porcentaje reconectado antes de 30 días	SI	SI
IF-EU-240a.4		Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	SI	SI
IF-EU-320a.1	Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	SI	SI
IF-EU-420a.1	Eficiencia del uso final y demanda	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM)	SI	SI
IF-EU-420a.2		Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	SI	SI
IF-EU-420a.3		Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	SI	SI

Continúa en la página siguiente

## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

### SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2021 CUMPLIMIENTO
IF-EU-540a.1	Seguridad nuclear y gestión de las emergencias	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	N/A	N/A
IF-EU-540a.2		Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	N/A	N/A
IF-EU-550a.1	Resistencia de la red eléctrica	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	SI	DESCONOCIDO
IF-EU-550a.2		(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	SI	SI



edenor

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
2021

